

## 学習支援計画書（シラバス）

2021 年 6 月 30 日

( 1 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 専門科目 <input checked="" type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> IT ビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：注文式インターンシップ I（国際ビジネス） 科目番号：E31

● **ねらい、到達目標**

ねらい：注文式教育で提携し散る国際ビジネス学科の企業に、中長期でインターンシップを行うことで、観光サービス業の現場で求められる、観光マーケティング、ホスピタリティ、観光ガイド、通訳等のスキルと経験を実習形式で学びます。

到達目標：受入れ企業から年間 72 時数の実習内容を事前に提出していただき、現場でのスキルと経験を体験することで、学んだことを実践に結び付けて、仕事内容を理解します。

● **科目概要**

企業としては、ホテル、旅館、道の駅、観光施設、DMO を主な対象とします。その中で、観光サービス業の現場で求められる、観光マーケティング、ホスピタリティ、観光ガイド、通訳等の仕事内容を実習形式で学びます。

・注文式教育受入れ企業：黒川温泉観光旅館組合と各旅館、蘇山郷、道の駅 阿蘇、阿蘇の司、阿蘇フォームランド、みなみあそ観光局、ホテル日航熊本、地獄温泉 清風荘、阿蘇東急ゴルフクラブ等の中から 1 社。

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容
1時数	全体オリエンテーション	19時数	3日目インターンシップ	37時数	5日目インターンシップ	55時数	7日目インターンシップ
2時数	全体オリエンテーション	20時数	3日目インターンシップ	38時数	5日目インターンシップ	56時数	7日目インターンシップ
3時数	1日目インターンシップ	21時数	3日目インターンシップ	39時数	5日目インターンシップ	57時数	8日目インターンシップ
4時数	1日目インターンシップ	22時数	3日目インターンシップ	40時数	5日目インターンシップ	58時数	8日目インターンシップ
5時数	1日目インターンシップ	23時数	3日目インターンシップ	41時数	6日目インターンシップ	59時数	8日目インターンシップ
6時数	1日目インターンシップ	24時数	3日目インターンシップ	42時数	6日目インターンシップ	60時数	8日目インターンシップ
7時数	1日目インターンシップ	25時数	4日目インターンシップ	43時数	6日目インターンシップ	61時数	8日目インターンシップ
8時数	1日目インターンシップ	26時数	4日目インターンシップ	44時数	6日目インターンシップ	62時数	8日目インターンシップ
9時数	2日目インターンシップ	27時数	4日目インターンシップ	45時数	6日目インターンシップ	63時数	8日目インターンシップ
10時数	2日目インターンシップ	28時数	4日目インターンシップ	46時数	6日目インターンシップ	64時数	8日目インターンシップ
11時数	2日目インターンシップ	29時数	4日目インターンシップ	47時数	6日目インターンシップ	65時数	振り返り、フィードバック
12時数	2日目インターンシップ	30時数	4日目インターンシップ	48時数	6日目インターンシップ	66時数	振り返り、フィードバック
13時数	2日目インターンシップ	31時数	4日目インターンシップ	49時数	7日目インターンシップ	67時数	振り返り、フィードバック
14時数	2日目インターンシップ	32時数	4日目インターンシップ	50時数	7日目インターンシップ	68時数	振り返り、フィードバック
15時数	2日目インターンシップ	33時数	5日目インターンシップ	51時数	7日目インターンシップ	69時数	振り返り、フィードバック
16時数	2日目インターンシップ	34時数	5日目インターンシップ	52時数	7日目インターンシップ	70時数	振り返り、フィードバック
17時数	3日目インターンシップ	35時数	5日目インターンシップ	53時数	7日目インターンシップ	71時数	振り返り、フィードバック
18時数	3日目インターンシップ	36時数	5日目インターンシップ	54時数	7日目インターンシップ	72時数	振り返り、フィードバック

成績評価	・インターンシップ態度 30%    ・出席 48 時数以上 30% ・レポート提出 評価 40%
------	--

対面（集合）型     
  オンライン     
  オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021 年 6 月 30 日

( 2 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 専門科目 <input checked="" type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> IT ビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：注文式インターンシップ I（国際ビジネス） 科目番号：E3I

● **ねらい、到達目標**

ねらい：注文式教育で提携し散る国際ビジネス学科の企業に、中長期でインターンシップを行うことで、観光サービス業の現場で求められる、観光マーケティング、ホスピタリティ、観光ガイド、通訳等のスキルと経験を実習形式で学びます。

到達目標：受入れ企業から年間 72 時数の実習内容を事前に提出していただき、現場でのスキルと経験を体験することで、学んだことを実践に結び付けて、仕事内容を理解します。

● **科目概要**

企業としては、ホテル、旅館、道の駅、観光施設、DMO を主な対象とします。その中で、観光サービス業の現場で求められる、観光マーケティング、ホスピタリティ、観光ガイド、通訳等の仕事内容を実習形式で学びます。

・注文式教育受入れ企業：黒川温泉観光旅館組合と各旅館、蘇山郷、道の駅 阿蘇、阿蘇の司、阿蘇フォームランド、みなみあそ観光局、ホテル日航熊本、地獄温泉 清風荘、阿蘇東急ゴルフクラブ等の中から 1 社。

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容
1時数	全体オリエンテーション	19時数	3日目インターンシップ	37時数	5日目インターンシップ	55時数	7日目インターンシップ
2時数	全体オリエンテーション	20時数	3日目インターンシップ	38時数	5日目インターンシップ	56時数	7日目インターンシップ
3時数	1日目インターンシップ	21時数	3日目インターンシップ	39時数	5日目インターンシップ	57時数	8日目インターンシップ
4時数	1日目インターンシップ	22時数	3日目インターンシップ	40時数	5日目インターンシップ	58時数	8日目インターンシップ
5時数	1日目インターンシップ	23時数	3日目インターンシップ	41時数	6日目インターンシップ	59時数	8日目インターンシップ
6時数	1日目インターンシップ	24時数	3日目インターンシップ	42時数	6日目インターンシップ	60時数	8日目インターンシップ
7時数	1日目インターンシップ	25時数	4日目インターンシップ	43時数	6日目インターンシップ	61時数	8日目インターンシップ
8時数	1日目インターンシップ	26時数	4日目インターンシップ	44時数	6日目インターンシップ	62時数	8日目インターンシップ
9時数	2日目インターンシップ	27時数	4日目インターンシップ	45時数	6日目インターンシップ	63時数	8日目インターンシップ
10時数	2日目インターンシップ	28時数	4日目インターンシップ	46時数	6日目インターンシップ	64時数	8日目インターンシップ
11時数	2日目インターンシップ	29時数	4日目インターンシップ	47時数	6日目インターンシップ	65時数	振り返り、フィードバック
12時数	2日目インターンシップ	30時数	4日目インターンシップ	48時数	6日目インターンシップ	66時数	振り返り、フィードバック
13時数	2日目インターンシップ	31時数	4日目インターンシップ	49時数	7日目インターンシップ	67時数	振り返り、フィードバック
14時数	2日目インターンシップ	32時数	4日目インターンシップ	50時数	7日目インターンシップ	68時数	振り返り、フィードバック
15時数	2日目インターンシップ	33時数	5日目インターンシップ	51時数	7日目インターンシップ	69時数	振り返り、フィードバック
16時数	2日目インターンシップ	34時数	5日目インターンシップ	52時数	7日目インターンシップ	70時数	振り返り、フィードバック
17時数	3日目インターンシップ	35時数	5日目インターンシップ	53時数	7日目インターンシップ	71時数	振り返り、フィードバック
18時数	3日目インターンシップ	36時数	5日目インターンシップ	54時数	7日目インターンシップ	72時数	振り返り、フィードバック

成績評価	・インターンシップ態度 30%    ・出席 48 時数以上 30% ・レポート提出 評価 40%
------	--

対面（集合）型   
  オンライン   
  オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021 年 6 月 30

日

(    I    ) 年次	<input checked="" type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input checked="" type="checkbox"/> IT ビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名    : 観光の基礎理解 <span style="float: right;">授業番号 :</span> E4, I4

● **ねらい、到達目標**

ねらい：観光業界についての基礎知識を学ぶ。多様な業界や職種がある総合サービス業であることを理解する。  
 ホスピタリティマインドを活かす仕事であることを理解する  
 到達目標：①観光業界の基礎知識を習得する。  
 ②総合サービス業の仕事であることを理解する

● **科目概要**

観光業界についての基礎知識を学ぶ。観光業界は、旅行業、宿泊業のみならず、飲食業、物販業、鉄道、タクシー等運輸業のみならず、インターネット（OTA）業から観光ガイド業まで、多様な業界や職種がある総合サービス業であることを理解する。

● **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1時数	全体ガイダンス	第19時数	
第2時数	観光業界の範囲	第20時数	
第3時数	観光業の変遷と現状	第21時数	
第4時数	観光業の変遷と現状	第22時数	
第5時数	旅行業界の現状	第23時数	
第6時数	旅行業界の現状	第24時数	
第7時数	旅行業界の基礎知識	第25時数	
第8時数	旅行業界の基礎知識	第26時数	
第9時数	鉄道業界について	第27時数	
第10時数	鉄道業界について	第28時数	
第11時数	宿泊業（旅館、ホテル）業の現状	第29時数	
第12時数	宿泊業（旅館、ホテル）業の現状	第30時数	
第13時数	飲食、物販、サービス業の現状	第31時数	
第14時数	飲食、物販、サービス業の現状	第32時数	
第15時数	DMO、観光協会、行政等の役割、施策	第33時数	
第16時数	DMO、観光協会、行政等の役割、施策	第34時数	
第17時数	小テスト	第35時数	
第18時数	小テスト	第36時数	

成績評価	小テスト 実施 40% 受講態度 30% 出席15回以上 30%
------	-------------------------------------

対面（集合）型     オンライン     オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

年 月 日

( 1 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> IT ビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名： 観光ガイド概論 授業番号：E7

### ● ねらい、到達目標

ねらい：学生は、観光業としてのガイドの種別、役割、重要性を理解することができます。  
 到達目標：働くうえでガイドを目指す学生は、ガイドの種別・雇用形態・役割を把握し、必要な能力、知識、スキルを理解することができる。また、ガイドではなくその他の職種に就く学生は、どのようにガイドと連携すれば自らの仕事にプラスとなっていくのかを理解し、業務に役立てることができる。

### ● 科目概要

1. 主な観光ガイドの種類、役割を把握します。
2. 観光ガイドに必要なスキル、能力を理解します。
3. 代表的な観光ガイドの実態をガイド事業者より説明してもらい、実践へつなげます。

### ● 授業計画

	授業内容		授業内容
第1時数	観光ガイドとは	第19時数	ガイド実例（バスガイド）
第2時数	観光ガイドとは	第20時数	ガイド実例（バスガイド）
第3時数	観光ガイドの種類と特徴1	第21時数	ガイド実例（地震の語り部）
第4時数	観光ガイドの種類と特徴1	第22時数	ガイド実例（地震の語り部）
第5時数	観光ガイドの種類と特徴2	第23時数	小テスト（答え合わせ）
第6時数	観光ガイドの種類と特徴2	第24時数	小テスト（答え合わせ）
第7時数	ガイドとして必要なスキルとは	第25時数	ガイド実例（観光案内ガイド）
第8時数	ガイドとして必要なスキルとは	第26時数	ガイド実例（観光案内ガイド）
第9時数	小テスト（答え合わせ）	第27時数	ガイド実例（牧野ガイド）
第10時数	小テスト（答え合わせ）	第28時数	ガイド実例（牧野ガイド）
第11時数	ガイド実例（サイクルツーリズムガイド）	第29時数	ガイドの実例（ホテルコンシェルジュ）
第12時数	ガイド実例（サイクルツーリズムガイド）	第30時数	ガイドの実例（ホテルコンシェルジュ）
第13時数	ガイド実例（ジオガイド）	第31時数	ガイド実例（サイクルツーリズムガイド2）
第14時数	ガイド実例（ジオガイド）	第32時数	ガイド実例（サイクルツーリズムガイド2）
第15時数	ガイド実例（パラグライダーガイド）	第33時数	ガイドの情報発信実例
第16時数	ガイド実例（パラグライダーガイド）	第34時数	ガイドの情報発信実例
第17時数	ガイド実例（山岳ガイド）	第35時数	テスト（答え合わせ）
第18時数	ガイド実例（山岳ガイド）	第36時数	テスト（答え合わせ）

成績評価	小テスト 前期2, 3回実施 30%、テスト 30% 受講態度30% 出席率15回以上 10%（合格ライン65以上）
------	--

対面（集合）型  オンライン  オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021 年 6 月 30 日

( 1 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> IT ビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名： 観光ガイド実習 授業番号：E8

### ● ねらい、到達目標

ねらい：学生は、実際のフィールドでガイドを受ける観光客としての立場と、観光客を案内するガイドとしての立場の両方を体験することができます。双方の立場を理解することで、新たな観光リソース発見方法や効果的な外ディニングを学べます。

到達目標：観光ガイドを観光客の立場で受けることで、ガイドの重要性、効果を理解することができる。その後学生でガイドチームを組み現地を調査、ガイドプログラムを作成する。さらにチーム間でガイド、観光客の立場をロールプレイし、結果をお互いに検証しあうことでより効果的なガイディングを創造できる。

### ● 科目概要

1. 実際のフィールドでプロガイドより案内を受け、内容を考察する。
2. 学生5名一組でガイドチームを構成し、ガイドフィールドの地形、風土、歴史、商業施設等を調査する。
3. 調査をもとにガイドプログラムを作成し、現地にてロールプレイでガイドを行い、アンケート調査を実施する。
4. ガイドプログラムのプレゼン資料を作成するとともに、アンケート調査を取りまとめ、結果を発表する。

### ● 授業計画

	授業内容		授業内容
第1時数	フィールドでのガイド受講1	第19時数	ガイド実施1
第2時数	フィールドでのガイド受講2	第20時数	ガイド実施2
第3時数	フィールドでのガイド受講3	第21時数	ガイド実施3
第4時数	フィールドでのガイド受講4	第22時数	ガイド実施4
第5時数	フィールドでのガイド受講5	第23時数	ガイド実施5
第6時数	フィールドでのガイド受講6	第24時数	ガイド実施6
第7時数	フィールドでのガイド受講7	第25時数	ガイド実施7
第8時数	フィールドでのガイド受講8	第26時数	ガイド実施8
第9時数	ガイドプログラム作成1	第27時数	ガイド実施9
第10時数	ガイドプログラム作成2	第28時数	ガイド実施10
第11時数	ガイドプログラム作成3	第29時数	ガイド結果発表1
第12時数	ガイドプログラム作成4	第30時数	ガイド結果発表2
第13時数	ガイドプログラム作成5	第31時数	ガイド結果発表3
第14時数	ガイドプログラム作成6	第32時数	ガイド結果発表4
第15時数	ガイドプログラム作成7	第33時数	ガイド結果発表5
第16時数	ガイドプログラム作成8	第34時数	ガイド結果発表6
第17時数	ガイドプログラム作成9	第35時数	テスト（答え合わせ）
第18時数	ガイドプログラム作成10	第36時数	テスト（答え合わせ）

成績評価	ガイドプログラム作成 30%、ガイド結果発表 30% 受講態度 30%、出席率 15回以上 10%（合格ライン 65以上）
------	--

- 対面（集合）型  オンライン  オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年 6月 30日

( 1 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> IT ビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：1 年次 外国語 (Accuracy & Fluency) 授業番号：G9

### ● ねらい、到達目標

- ①英語の正しい発音を習得する
- ②英語の語彙の正確性を高め、適切な表現方法を習得する
- ③スピーキングスキルを習得する

### ● 科目概要

ネイティブスピーカーの講師を招聘し、初回にクラス分けテストを行い、少人数にわかれ授業を実施する。英語の正しい発音や、語彙の正確性を高めることに焦点を置き、スピーキング形式で授業を進めていく。少ないボキャブラリーの中でも、英語を使ったコミュニケーション、意思疎通を問題なく取れるようになることを目指す。

### ● 授業計画

時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容
第1時数	オリエンテーション	第19時数	Unit8	第37時数	オリエンテーション	第55時数	Unit23
第2時数	Placement Test	第20時数	Unit8	第38時数	オリエンテーション	第56時数	Unit23
第3時数	Unit1	第21時数	Unit9	第39時数	Unit16	第57時数	Unit24
第4時数	Unit1	第22時数	Unit9	第40時数	Unit16	第58時数	Unit24
第5時数	Unit2	第23時数	Unit10	第41時数	Unit17	第59時数	Unit25
第6時数	Unit2	第24時数	Unit10	第42時数	Unit17	第60時数	Unit25
第7時数	Unit3	第25時数	Unit11	第43時数	Unit18	第61時数	Unit26
第8時数	Unit3	第26時数	Unit11	第44時数	Unit18	第62時数	Unit26
第9時数	Unit4	第27時数	Unit12	第45時数	Unit19	第63時数	Unit27
第10時数	Unit4	第28時数	Unit12	第46時数	Unit19	第64時数	Unit27
第11時数	Unit5	第29時数	Unit13	第47時数	Unit20	第65時数	Unit28
第12時数	Unit5	第30時数	Unit13	第48時数	Unit20	第66時数	Unit28
第13時数	Unit6	第31時数	Unit14	第49時数	Unit21	第67時数	Unit29
第14時数	Unit6	第32時数	Unit14	第50時数	Unit21	第68時数	Unit29
第15時数	Unit7	第33時数	Unit15	第51時数	Unit22	第69時数	Unit30
第16時数	Unit7	第34時数	Unit15	第52時数	Unit22	第70時数	Unit30
第17時数	Mid-term Assessment	第35時数	Mid-term Assessment	第53時数	Mid-term Assessment	第71時数	Final Assessment

専門学校イデア IT カレッジ阿蘇

第 18 時 数	Mid-term Assessment	第 36 時 数	Mid-term Assessment	第 54 時 数	Mid-term Assessment	第 72 時数	Final Assessment
-------------	------------------------	-------------	------------------------	-------------	---------------------	---------	---------------------

成績評価	出席 14 回以上 40% 個人課題 30% 中間テスト・期末テスト 30%
------	--

対面（集合）型       オンライン       オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年 6月 30日

( ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> IT ビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：1年次 外国語 (Business English) 授業番号：E9

### ● ねらい、到達目標

- ①ビジネスシーンにおける英語の表現方法を習得する
- ②観光業界、サービス産業で使用する英語の表現方法を習得する
- ③ビジネスメールや広告などにおけるライティング英語を習得する

### ● 科目概要

ネイティブスピーカーの講師を招聘し、初回にクラス分けテストを行い、少人数にわかれ授業を実施する。ビジネスシーンにおける英語の表現や、正しい言い回し、語彙を学び、適切な言葉遣いを習得する。また、国際ビジネスや観光業界やサービス産業で使用する英語の習得を目指す。ビジネスメールや広告を英語で運用することも視野に入れ、ライティング英語の習得も目指す。

### ● 授業計画

時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容
第1時数	オリエンテーション	第19時数	Unit8	第37時数	オリエンテーション	第55時数	Unit23
第2時数	Placement Test	第20時数	Unit8	第38時数	オリエンテーション	第56時数	Unit23
第3時数	Unit1	第21時数	Unit9	第39時数	Unit16	第57時数	Unit24
第4時数	Unit1	第22時数	Unit9	第40時数	Unit16	第58時数	Unit24
第5時数	Unit2	第23時数	Unit10	第41時数	Unit17	第59時数	Unit25
第6時数	Unit2	第24時数	Unit10	第42時数	Unit17	第60時数	Unit25
第7時数	Unit3	第25時数	Unit11	第43時数	Unit18	第61時数	Unit26
第8時数	Unit3	第26時数	Unit11	第44時数	Unit18	第62時数	Unit26
第9時数	Unit4	第27時数	Unit12	第45時数	Unit19	第63時数	Unit27
第10時数	Unit4	第28時数	Unit12	第46時数	Unit19	第64時数	Unit27
第11時数	Unit5	第29時数	Unit13	第47時数	Unit20	第65時数	Unit28
第12時数	Unit5	第30時数	Unit13	第48時数	Unit20	第66時数	Unit28
第13時数	Unit6	第31時数	Unit14	第49時数	Unit21	第67時数	Unit29
第14時数	Unit6	第32時数	Unit14	第50時数	Unit21	第68時数	Unit29
第15時数	Unit7	第33時数	Unit15	第51時数	Unit22	第69時数	Unit30
第16時数	Unit7	第34時数	Unit15	第52時数	Unit22	第70時数	Unit30
第17時数	Mid-term Assessment	第35時数	Mid-term Assessment	第53時数	Mid-term Assessment	第71時数	Final Assessment



専門学校イデア IT カレッジ阿蘇

第 18 時 数	Mid-term Assessment	第 36 時数	Mid-term Assessment	第 54 時数	Mid-term Assessment	第 72 時数	Final Assessment
-------------	------------------------	---------	------------------------	---------	------------------------	---------	---------------------

成績評価	出席 14 回以上 40% 個人課題 30% 中間テスト・期末テスト 30%
------	--

対面（集合）型       オンライン       オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年 6月 30日

( 2 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> IT ビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名 : 2年次 外国語 (Business English)    授業番号 : E9

● **ねらい、到達目標**

- ①ビジネスシーンにおける英語の表現方法を習得する
- ②観光業界、サービス産業で使用する英語の表現方法を習得する
- ③ビジネスメールや広告などにおけるライティング英語を習得する

● **科目概要**

ネイティブスピーカーの講師を招聘し、初回にクラス分けテストを行い、少人数にわかれ授業を実施する。ビジネスシーンにおける英語の表現や、正しい言い回し、語彙を学び、適切な言葉遣いを習得する。また、国際ビジネスや観光業界やサービス産業で使用する英語の習得を目指す。ビジネスメールや広告を英語で運用することも視野に入れ、ライティング英語の習得も目指す。

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容
第1時数	オリエンテーション	第19時数	Unit8	第37時数	オリエンテーション	第55時数	Unit23
第2時数	Placement Test	第20時数	Unit8	第38時数	オリエンテーション	第56時数	Unit23
第3時数	Unit1	第21時数	Unit9	第39時数	Unit16	第57時数	Unit24
第4時数	Unit1	第22時数	Unit9	第40時数	Unit16	第58時数	Unit24
第5時数	Unit2	第23時数	Unit10	第41時数	Unit17	第59時数	Unit25
第6時数	Unit2	第24時数	Unit10	第42時数	Unit17	第60時数	Unit25
第7時数	Unit3	第25時数	Unit11	第43時数	Unit18	第61時数	Unit26
第8時数	Unit3	第26時数	Unit11	第44時数	Unit18	第62時数	Unit26
第9時数	Unit4	第27時数	Unit12	第45時数	Unit19	第63時数	Unit27
第10時数	Unit4	第28時数	Unit12	第46時数	Unit19	第64時数	Unit27
第11時数	Unit5	第29時数	Unit13	第47時数	Unit20	第65時数	Unit28
第12時数	Unit5	第30時数	Unit13	第48時数	Unit20	第66時数	Unit28
第13時数	Unit6	第31時数	Unit14	第49時数	Unit21	第67時数	Unit29
第14時数	Unit6	第32時数	Unit14	第50時数	Unit21	第68時数	Unit29
第15時数	Unit7	第33時数	Unit15	第51時数	Unit22	第69時数	Unit30
第16時数	Unit7	第34時数	Unit15	第52時数	Unit22	第70時数	Unit30
第17時数	Mid-term Assessment	第35時数	Mid-term Assessment	第53時数	Mid-term Assessment	第71時数	Final Assessment

専門学校イデア IT カレッジ阿蘇

第 18 時 数	Mid-term Assessment	第 36 時 数	Mid-term Assessment	第 54 時数	Mid-term Assessment	第 72 時数	Final Assessment
-------------	------------------------	-------------	------------------------	---------	------------------------	---------	---------------------

成績評価	出席 14 回以上 40% 個人課題 30% 中間テスト・期末テスト 30%
------	--

対面（集合）型       オンライン       オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年 6月 30日

( 1 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：1年次 外国語 (Accuracy & Fluency) 授業番号：G10

### ● ねらい、到達目標

- ①英語の正しい発音を習得する
- ②英語の語彙の正確性を高め、適切な表現方法を習得する
- ③スピーキングスキルを習得する

### ● 科目概要

ネイティブスピーカーの講師を招聘し、初回にクラス分けテストを行い、少人数にわかれ授業を実施する。英語の正しい発音や、語彙の正確性を高めることに焦点を置き、スピーキング形式で授業を進めていく。少ないボキャブラリーの中でも、英語を使ったコミュニケーション、意思疎通を問題なく取れるようになることを目指す。

### ● 授業計画

時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容
第1時数	オリエンテーション	第19時数	Unit8	第37時数	オリエンテーション	第55時数	Unit23
第2時数	Placement Test	第20時数	Unit8	第38時数	オリエンテーション	第56時数	Unit23
第3時数	Unit1	第21時数	Unit9	第39時数	Unit16	第57時数	Unit24
第4時数	Unit1	第22時数	Unit9	第40時数	Unit16	第58時数	Unit24
第5時数	Unit2	第23時数	Unit10	第41時数	Unit17	第59時数	Unit25
第6時数	Unit2	第24時数	Unit10	第42時数	Unit17	第60時数	Unit25
第7時数	Unit3	第25時数	Unit11	第43時数	Unit18	第61時数	Unit26
第8時数	Unit3	第26時数	Unit11	第44時数	Unit18	第62時数	Unit26
第9時数	Unit4	第27時数	Unit12	第45時数	Unit19	第63時数	Unit27
第10時数	Unit4	第28時数	Unit12	第46時数	Unit19	第64時数	Unit27
第11時数	Unit5	第29時数	Unit13	第47時数	Unit20	第65時数	Unit28
第12時数	Unit5	第30時数	Unit13	第48時数	Unit20	第66時数	Unit28
第13時数	Unit6	第31時数	Unit14	第49時数	Unit21	第67時数	Unit29
第14時数	Unit6	第32時数	Unit14	第50時数	Unit21	第68時数	Unit29
第15時数	Unit7	第33時数	Unit15	第51時数	Unit22	第69時数	Unit30
第16時数	Unit7	第34時数	Unit15	第52時数	Unit22	第70時数	Unit30
第17時数	Mid-term Assessment	第35時数	Mid-term Assessment	第53時数	Mid-term Assessment	第71時数	Final Assessment

専門学校イデア IT カレッジ阿蘇

第 18 時 数	Mid-term Assessment	第 36 時 数	Mid-term Assessment	第 54 時 数	Mid-term Assessment	第 72 時数	Final Assessment
-------------	------------------------	-------------	------------------------	-------------	---------------------	---------	---------------------

成績評価	出席 14 回以上 40% 個人課題 30% 中間テスト・期末テスト 30%
------	--

対面（集合）型       オンライン       オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年 6月 30日

( 2 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：1年次 外国語 (Accuracy & Fluency) 授業番号：E10

● **ねらい、到達目標**

- ①英語の正しい発音を習得する
- ②英語の語彙の正確性を高め、適切な表現方法を習得する
- ③スピーキングスキルを習得する

● **科目概要**

ネイティブスピーカーの講師を招聘し、初回にクラス分けテストを行い、少人数にわかれ授業を実施する。英語の正しい発音や、語彙の正確性を高めることに焦点を置き、スピーキング形式で授業を進めていく。少ないボキャブラリーの中でも、英語を使ったコミュニケーション、意思疎通を問題なく取れるようになることを目指す。

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容
第1時数	オリエンテーション	第19時数	Unit8	第37時数	オリエンテーション	第55時数	Unit23
第2時数	Placement Test	第20時数	Unit8	第38時数	オリエンテーション	第56時数	Unit23
第3時数	Unit1	第21時数	Unit9	第39時数	Unit16	第57時数	Unit24
第4時数	Unit1	第22時数	Unit9	第40時数	Unit16	第58時数	Unit24
第5時数	Unit2	第23時数	Unit10	第41時数	Unit17	第59時数	Unit25
第6時数	Unit2	第24時数	Unit10	第42時数	Unit17	第60時数	Unit25
第7時数	Unit3	第25時数	Unit11	第43時数	Unit18	第61時数	Unit26
第8時数	Unit3	第26時数	Unit11	第44時数	Unit18	第62時数	Unit26
第9時数	Unit4	第27時数	Unit12	第45時数	Unit19	第63時数	Unit27
第10時数	Unit4	第28時数	Unit12	第46時数	Unit19	第64時数	Unit27
第11時数	Unit5	第29時数	Unit13	第47時数	Unit20	第65時数	Unit28
第12時数	Unit5	第30時数	Unit13	第48時数	Unit20	第66時数	Unit28
第13時数	Unit6	第31時数	Unit14	第49時数	Unit21	第67時数	Unit29
第14時数	Unit6	第32時数	Unit14	第50時数	Unit21	第68時数	Unit29
第15時数	Unit7	第33時数	Unit15	第51時数	Unit22	第69時数	Unit30
第16時数	Unit7	第34時数	Unit15	第52時数	Unit22	第70時数	Unit30
第17時数	Mid-term Assessment	第35時数	Mid-term Assessment	第53時数	Mid-term Assessment	第71時数	Final Assessment

専門学校イデア IT カレッジ阿蘇

第 18 時 数	Mid-term Assessment	第 36 時 数	Mid-term Assessment	第 54 時数	Mid-term Assessment	第 72 時数	Final Assessment
-------------	------------------------	-------------	------------------------	---------	------------------------	---------	---------------------

成績評価	出席 14 回以上 40% 個人課題 30% 中間テスト・期末テスト 30%
------	--

対面（集合）型       オンライン       オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年6月30日

(    I    ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名    :    黒川温泉特別フィールドワーク I 授業番号        :    E 11

●      **ねらい、到達目標**

ねらい：学生は、黒川温泉におけるおもてなしの心や取り組みを、フィールドワークを通してケーススタディとして学ぶことができます。

到達目標：

- ・フィールドワークを通して地域を見る目を養うことを目指します。
- ・これまでの取り組みを客観的に捉え、仮説や問いを立てる力を身に付けることを目指します。
- ・黒川温泉のこれまでの取り組みについて課題を設定し、さらによくなるような提案をします。

●      **科目概要**

- ・黒川温泉の歴史と概要
- ・黒川温泉でのフィールドワーク
- ・里山の暮らし、自然との共生、未来につなげる取り組み事例
- ・課題解決に向けたプレゼンテーション

●      **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1時数	オリエンテーション黒川温泉の歩みとこれから	第19時数	学びの振り返りワーク
第2時数	オリエンテーション黒川温泉の歩みとこれから	第20時数	学びの振り返りワーク
第3時数	フィールド研修（入湯手形が出来るまで）	第21時数	フィールド研修（湯あかりイベント）
第4時数	フィールド研修（入湯手形が出来るまで）	第22時数	フィールド研修（湯あかりイベント）
第5時数	フィールド研修（入湯手形が出来るまで）	第23時数	フィールド研修（湯あかりイベント）
第6時数	フィールド研修（入湯手形が出来るまで）	第24時数	フィールド研修（湯あかりイベント）
第7時数	フィールド研修（入湯手形が出来るまで）	第25時数	フィールド研修（湯あかりイベント）
第8時数	フィールド研修（入湯手形が出来るまで）	第26時数	フィールド研修（湯あかりイベント）
第9時数	フィールド研修（入湯手形が出来るまで）	第27時数	学びの振り返りワーク
第10時数	フィールド研修（入湯手形が出来るまで）	第28時数	学びの振り返りワーク
第11時数	フィールド研修（入湯手形体験）	第29時数	学びの振り返りワーク
第12時数	フィールド研修（入湯手形体験）	第30時数	学びの振り返りワーク
第13時数	フィールド研修（入湯手形体験）	第31時数	プレゼンテーション
第14時数	フィールド研修（入湯手形体験）	第32時数	プレゼンテーション
第15時数	フィールド研修（入湯手形体験）	第33時数	プレゼンテーション
第16時数	フィールド研修（入湯手形体験）	第34時数	プレゼンテーション
第17時数	フィールド研修（入湯手形体験）	第35時数	プレゼンテーション
第18時数	フィールド研修（入湯手形体験）	第36時数	プレゼンテーション

成績評価	受講態度50%    出席率20%（28回以上） プレゼンテーション30%
------	--

- 対面（集合）型     
  オンライン     
  オンライン（オンデマンド・動画）



## 学習支援計画書（シラバス）

2021年6月30日

( 2 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名 : 黒川温泉特別フィールドワークⅡ 授業番号 : E 12

### ● ねらい、到達目標

ねらい：学生は、黒川温泉におけるおもてなしの心や取り組みを、フィールドワークを通してケーススタディとして学ぶことができます。

到達目標：

- ・フィールドワークを通して地域を見る目を養うことを目指します。
- ・これまでの取り組みを客観的に捉え、仮説や問いを立てる力を身に付けることを目指します。
- ・黒川温泉の課題を設定し、新たな企画や取り組みの提案をします。

### ● 科目概要

- ・黒川温泉でのフィールドワーク
- ・里山の暮らし、自然との共生、未来につなげる取り組み事例
- ・課題解決に向けたプレゼンテーション

### ● 授業計画

	授業内容		授業内容
第1時数	オリエンテーション	第19時数	フィールド研修（つぐもプロジェクト）
第2時数	オリエンテーション	第20時数	フィールド研修（つぐもプロジェクト）
第3時数	フィールド研修（課題を見つける旅）	第21時数	グループワーク
第4時数	フィールド研修（課題を見つける旅）	第22時数	グループワーク
第5時数	フィールド研修（課題を見つける旅）	第23時数	設え研修・空間演出
第6時数	フィールド研修（課題を見つける旅）	第24時数	設え研修・空間演出
第7時数	フィールド研修（課題を見つける旅）	第25時数	設え研修・空間演出
第8時数	フィールド研修（課題を見つける旅）	第26時数	設え研修・空間演出
第9時数	グループワーク	第27時数	グループワーク
第10時数	グループワーク	第28時数	グループワーク
第11時数	グループワーク	第29時数	グループワーク
第12時数	グループワーク	第30時数	グループワーク
第13時数	フィールド研修（つぐもプロジェクト）	第31時数	プレゼンテーション
第14時数	フィールド研修（つぐもプロジェクト）	第32時数	プレゼンテーション
第15時数	フィールド研修（つぐもプロジェクト）	第33時数	プレゼンテーション
第16時数	フィールド研修（つぐもプロジェクト）	第34時数	プレゼンテーション
第17時数	フィールド研修（つぐもプロジェクト）	第35時数	プレゼンテーション
第18時数	フィールド研修（つぐもプロジェクト）	第36時数	プレゼンテーション

成績評価	受講態度50% 出席率20%（28回以上） プレゼンテーション30%
------	---------------------------------------

対面（集合）型  オンライン  オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021 年 6 月 30

日

( 2 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> IT ビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名 : ホテル・ホスピタリティ編    授業番号 : E13

● **ねらい、到達目標**

ねらい：ホテル業界についての基礎知識を学ぶ。  
 ホテルスタッフに求められる能力、ホスピタリティマインドを活かす仕事であることを理解する。  
 到達目標：①ホテル業界の基礎知識を習得する。  
 ②ホスピタリティマインドを理解する。基礎的な知識を習得する。

● **科目概要**

ホテル業界についての基礎知識を学ぶ。ホテルの実務経験者から、現場のホテルスタッフに求められる能力、ホスピタリティマインドを活かす仕事であることを理解する。基礎的な知識を習得する。

● **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1時数	全体ガイダンス	第19時数	フロントサービスの業務、ホスピタリティマインド
第2時数	ホテルとは何か	第20時数	フロントサービスの業務、ホスピタリティマインド
第3時数	ホテルとは何か	第21時数	フロントサービスの業務、ホスピタリティマインド
第4時数	ホテルとは何か	第22時数	フロントサービスの業務、ホスピタリティマインド
第5時数	ホテルの歴史・偉人・法律「旅館業法」	第23時数	宿泊部門の業務
第6時数	ホテルの歴史・偉人・法律「旅館業法」	第24時数	宿泊部門の業務
第7時数	ホテルの歴史・偉人・法律「旅館業法」	第25時数	宿泊部門の業務
第8時数	ホテルの歴史・偉人・法律「旅館業法」	第26時数	宿泊部門の業務
第9時数	ホテル内での様々な職種	第27時数	料飲部門の業務
第10時数	ホテル内での様々な職種	第28時数	料飲部門の業務
第11時数	ホテル内での様々な職種	第29時数	料飲部門の業務
第12時数	ホテル内での様々な職種	第30時数	料飲部門の業務
第13時数	ホテルスタッフに求められる能力	第31時数	管理部門の業務
第14時数	ホテルスタッフに求められる能力	第32時数	管理部門の業務
第15時数	ホテルスタッフに求められる能力	第33時数	管理部門の業務
第16時数	ホテルスタッフに求められる能力	第34時数	管理部門の業務
第17時数	小テスト	第35時数	小テスト
第18時数	小テスト	第36時数	小テスト

成績評価	小テスト 実施 40% 受講態度 30% 出席15回以上 30%
------	-------------------------------------

対面（集合）型   
  オンライン   
  オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年 6月 30日

( 2 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名 : 通訳案内士対策（英語）I 授業番号 : E14

● **ねらい、到達目標**

ねらい：英語による通訳案内の基本を学ぶ。観光ガイド以外の場面も想定した通訳案内士の役割を理解するのがねらい。

到達目標：外国人の多様性の理解。国や文化によって通訳案内の方法が異なることを理解し、それを英語でどのように伝えるかを考え実践できるようにする基本を学ぶ。

● **科目概要**

1. 通訳案内士とは（制度概要）
2. 英語通訳案内士講座基礎として、通訳案内に必要な基礎英語を学ぶ。
3. グループワーク：習得している英語を使って学生間で場面設定しロールプレイする。
4. 各人で作成した場面設定によるプレゼンテーションをする。

● **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1時数	通訳案内士概要講義	第19時数	場面別ガイド英語表現②
第2時数	通訳案内士概要講義	第20時数	場面別ガイド英語表現②
第3時数	自己紹介を学ぶ (how to introduce yourself)	第21時数	フィールドワーク：地域通訳案内士に学ぶ①
第4時数	自己紹介を学ぶ (how to introduce yourself)	第22時数	フィールドワーク：地域通訳案内士に学ぶ①
第5時数	通訳案内に必要な基本英語①(単語・表現)	第23時数	フィールドワーク：地域通訳案内士に学ぶ②
第6時数	通訳案内に必要な基本英語①(単語・表現)	第24時数	フィールドワーク：地域通訳案内士に学ぶ②
第7時数	通訳案内に必要な基本英語②(会話練習)	第25時数	フィールドワーク：地域通訳案内士に学ぶ③
第8時数	通訳案内に必要な基本英語②(会話練習)	第26時数	フィールドワーク：地域通訳案内士に学ぶ③
第9時数	基本英語による通訳案内練習①	第27時数	フィールドワーク：地域通訳案内士に学ぶ④
第10時数	基本英語による通訳案内練習①	第28時数	フィールドワーク：地域通訳案内士に学ぶ④
第11時数	基本英語による通訳案内練習②	第29時数	現地英語ガイド実践①
第12時数	基本英語による通訳案内練習②	第30時数	現地英語ガイド実践①
第13時数	基本英語による通訳案内練習③	第31時数	現地英語ガイド実践②
第14時数	基本英語による通訳案内練習③	第32時数	現地英語ガイド実践②
第15時数	基本英語による通訳案内練習④	第33時数	現地英語ガイド実践③
第16時数	基本英語による通訳案内練習④	第34時数	現地英語ガイド実践③
第17時数	場面別ガイド英語表現①	第35時数	現地英語ガイド実践④
第18時数	場面別ガイド英語表現①	第36時数	現地英語ガイド実践④

成績評価	出席 10% 授業内小テスト 20% プレゼン評価 50% 授業貢献度 20%
------	--

- 対面（集合）型   
  オンライン   
  オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年 6月 30日

( 2 ) 年次 14	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名 : 通訳案内士対策（英語）Ⅱ 授業番号 : E15

● **ねらい、到達目標**

ねらい：英語による通訳案内の基本を学ぶ。観光ガイド以外の場面も想定した通訳案内士の役割を理解するのがねらい。

到達目標：外国人の多様性の理解。国や文化によって通訳案内の方法が異なることを理解し、それを英語でどのように伝えるかを考え実践できるようにする基本を学ぶ。

● **科目概要**

1. 通訳案内士とは（制度概要）
2. 英語通訳案内士講座基礎として、通訳案内に必要な基礎英語を学ぶ。
3. グループワーク：習得している英語を使って学生間で場面設定しロールプレイする。
4. 各人で作成した場面設定によるプレゼンテーションをする。

● **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1時数	通訳案内表現中級①	第19時数	フィールドワーク
第2時数	通訳案内表現中級①	第20時数	フィールドワーク
第3時数	通訳案内表現中級②	第21時数	外国人訪問客の特徴を学ぶ①
第4時数	通訳案内表現中級②	第22時数	外国人訪問客の特徴を学ぶ①
第5時数	Making Guiding Plans ①	第23時数	外国人訪問客の特徴を学ぶ②
第6時数	Making Guiding Plans ①	第24時数	外国人訪問客の特徴を学ぶ②
第7時数	Presentation & Feedback ①	第25時数	English for Guiding Review ①
第8時数	Presentation & Feedback ①	第26時数	English for Guiding Review ①
第9時数	Making Guiding Plans ②	第27時数	English for Guiding Review ②
第10時数	Making Guiding Plans ②	第28時数	English for Guiding Review ②
第11時数	Presentation & Feedback ②	第29時数	現地実習
第12時数	Presentation & Feedback ②	第30時数	現地実習
第13時数	フィールドワーク	第31時数	現地実習
第14時数	フィールドワーク	第32時数	現地実習
第15時数	フィールドワーク	第33時数	現地 Presentation
第16時数	フィールドワーク	第34時数	現地 Presentation
第17時数	フィールドワーク	第35時数	現地 Presentation
第18時数	フィールドワーク	第36時数	現地 Presentation

成績評価	出席 10% 授業内小テスト 20% プレゼン評価 50% 授業貢献度 20%
------	--

- 対面（集合）型     オンライン     オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年6月30日

( 1 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名 : 観光マーケティング基礎    授業番号 : E16

● **ねらい、到達目標**

ねらい：ビジネスの基礎となるマーケティング的思考を体系的に学ぶこと。

到達目標：基本的なフレームワークおよびマーケティング的思考に基づく事象の分析、戦略策定、指標管理までの一連の流れを理解していること。

● **科目概要**

前半で伝統的かつ現代でもベースとなっているマーケティング的思考方法の基礎を学び、後半で現代におけるマーケティングの変遷、実際のビジネスの現場における利活用などを学ぶ。

● **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1時数	イントロダクション	第19時数	行動経済学②
第2時数	イントロダクション	第20時数	行動経済学②
第3時数	ロジカルシンキング（相関関係と因果関係）	第21時数	ブランディング（定義）
第4時数	ロジカルシンキング（フレームワーク）	第22時数	ブランディング（手法と実例）
第5時数	ロジカルシンキング（MECE、ロジックツリー）	第23時数	プライシング戦略
第6時数	ロジカルシンキング（空雨傘、四象限）	第24時数	プライシング戦略
第7時数	STP（セグメンテーション）	第25時数	メディア戦略
第8時数	STP（ターゲティング、ポジショニング）	第26時数	メディア戦略
第9時数	マーケティングミックス	第27時数	マーケティング変遷（1.0から5.0へ）
第10時数	マーケティングミックス	第28時数	マーケティング変遷（ファンマーケ、D2C）
第11時数	定性・定量指標（KGI、KSF、KPI）	第29時数	ケーススタディ①
第12時数	定性・定量指標（KGI、KSF、KPI）	第30時数	ケーススタディ①
第13時数	カスタマージャーニーマップ	第31時数	ケーススタディ②
第14時数	カスタマージャーニーマップ	第32時数	ケーススタディ②
第15時数	中間テスト	第33時数	ケーススタディ③
第16時数	中間テスト	第34時数	ケーススタディ③
第17時数	行動経済学①	第35時数	期末テスト
第18時数	行動経済学①	第36時数	期末テスト

成績評価	出席率 40%、中間テスト 30%、期末テスト 30%
------	-----------------------------

対面（集合）型   
  オンライン   
  オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年6月30日

( 1 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：観光マーケティング応用（観光地マーケティング） 授業番号： E17

● **ねらい、到達目標**

ねらい：観光を活用した地域活性化の実情と、地域におけるステークホルダーを巻き込んだ観光地マネジメントの在り方を学ぶこと。また、観光地の地域全体としてのマーケティング戦略やブランディングの在り方を学ぶこと。

到達目標：観光地の課題や地域に根ざしたエリアマネジメントの在り方について理解し、またマーケティング的手法に基づく観光地域づくりの実践の一連の流れを身につけること。

● **科目概要**

前半は地域の置かれている現状や「観光地域づくり」の概念を学び、後半は実際に自分で地域を設定して実践的に調査、方向性の策定、戦略立案と戦略に基づくアクションプランニングまでを行い、それぞれ提案として発表を行う。

● **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1時数	イントロダクション	第19時数	テスト
第2時数	イントロダクション	第20時数	テスト
第3時数	地域振興と観光地域づくり	第21時数	観光地マーケティング実践（イントロ）
第4時数	地域振興と観光地域づくり	第22時数	観光地マーケティング実践（テーマ設定）
第5時数	観光地域づくりPFとDMOの役割	第23時数	観光地マーケティング実践（調査）
第6時数	観光地域づくりPFとDMOの役割	第24時数	観光地マーケティング実践（調査）
第7時数	観光地ブランディング	第25時数	観光地マーケティング実践（調査）
第8時数	観光地ブランディング	第26時数	観光地マーケティング実践（調査）
第9時数	観光統計・ビックデータの利活用	第27時数	観光地マーケティング実践（方向性の策定）
第10時数	観光統計・ビックデータの利活用	第28時数	観光地マーケティング実践（方向性の策定）
第11時数	レスポンス・ツーリズム	第29時数	観光地マーケティング実践（戦略策定）
第12時数	サステイナブル・ツーリズム	第30時数	観光地マーケティング実践（戦略策定）
第13時数	観光地マーケティング事例①	第31時数	観光地マーケティング実践（活動策定）
第14時数	観光地マーケティング事例①	第32時数	観光地マーケティング実践（活動策定）
第15時数	観光地マーケティング事例②	第33時数	観光地マーケティング実践（発表）
第16時数	観光地マーケティング事例②	第34時数	観光地マーケティング実践（発表）
第17時数	観光地マーケティング事例③	第35時数	観光地マーケティング実践（発表）
第18時数	観光地マーケティング事例③	第36時数	観光地マーケティング実践（発表）

成績評価	出席 40%、テスト 30%、発表 30%、
------	------------------------

対面（集合）型   
  オンライン   
  オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年6月30日

( 2 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：観光マーケティング応用（観光施設マーケティング） 授業番号： E18

● **ねらい、到達目標**

ねらい：個別の観光事業者（宿泊、飲食、体験、物産）でのマーケティングの実践方法について学ぶ。特に、各分野でのカスタマージャーニーや予約方法の市場動向を知り、また各予約サイトの操作方法などを重点的におさえる。

到達目標：旅行商品（宿泊、飲食、体験、物産）の商品設計や商流について理解し、売れる仕組みづくりや実際のオペレーション方法について身に付けること。

● **科目概要**

旅行商品（宿泊、飲食、体験、物産）の各分野での商流や商品づくり、カスタマージャーニーの設計および実装方法について実践的に学ぶ。後半は個別の企業に着目し、それぞれの企業がどのような生き残り戦略に基づき経営や商品づくりを行っているかを分析し、レポートにまとめ、理解を深める。

● **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1時数	イントロダクション	第19時数	飲食ビジネス（コンセプトと営業戦略）
第2時数	イントロダクション	第20時数	飲食ビジネス（メニュー設計と価格戦略）
第3時数	旅行商品とその商流	第21時数	飲食ビジネス（誘客施策と情報発信）
第4時数	旅行商品の商流のトレンド	第22時数	飲食ビジネス（誘客施策と情報発信）
第5時数	宿泊ビジネス（商品設計）	第23時数	飲食ビジネス（ケーススタディ）
第6時数	宿泊ビジネス（商流と販売チャンネル戦略）	第24時数	飲食ビジネス（ケーススタディ）
第7時数	宿泊ビジネス（OTA概要）	第25時数	物産ビジネス（コンセプトと商品設計）
第8時数	宿泊ビジネス（OTA概要）	第26時数	物産ビジネス（コンセプトと商品設計）
第9時数	宿泊ビジネス（OTA実践）	第27時数	物産ビジネス（商流と販売チャンネル戦略）
第10時数	宿泊ビジネス（OTA実践）	第28時数	物産ビジネス（商流と販売チャンネル戦略）
第11時数	宿泊ビジネス（ケーススタディ）	第29時数	物産ビジネス（ケーススタディ）
第12時数	宿泊ビジネス（ケーススタディ）	第30時数	物産ビジネス（ケーススタディ）
第13時数	体験ビジネス（商品設計）	第31時数	観光施設ケーススタディ（テーマ設定）
第14時数	体験ビジネス（商流と販売チャンネル戦略）	第32時数	観光施設ケーススタディ（調査）
第15時数	体験ビジネス（誘客と予約オペレーション）	第33時数	観光施設ケーススタディ（分析）
第16時数	体験ビジネス（誘客と予約オペレーション）	第34時数	観光施設ケーススタディ（分析）
第17時数	体験ビジネス（ケーススタディ）	第35時数	観光施設ケーススタディ（発表）
第18時数	体験ビジネス（ケーススタディ）	第36時数	観光施設ケーススタディ（発表）

成績評価	出欠 40%、発表 30%、レポート 30%
------	------------------------

対面（集合）型   
  オンライン   
  オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年6月30日

( 2 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：観光マーケティング応用（インバウンドマーケティング） 授業番号： E19

● **ねらい、到達目標**

ねらい：世界の観光ビジネス動向、日本におけるインバウンド市場について知ること。また、市場ごとの特性やインバウンド向けの商品設計や情報発信について実践的に学ぶこと。

到達目標：国内観光とインバウンドの違いを理解し、具体的な対応方法を把握し、それらを実践できるようになること。

● **科目概要**

前半は国際旅行市場の広がり、各市場特性、国内旅行と国際旅行の実務上での違いとその対応方法について学び、後半は実践編としてインバウンド・マーケティングの一連の流れ（ターゲット設定、顧客価値の定義とメッセージの作成、商品づくり、情報発信、改善）の実践を行い、発表までを行う。

● **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1時数	イントロダクション	第19時数	食文化への理解（ベジ、ビーガン、ハラル）
第2時数	イントロダクション	第20時数	食文化への理解（ベジ、ビーガン、ハラル）
第3時数	世界の観光市場動向	第21時数	決済環境の市場動向
第4時数	世界の観光市場動向	第22時数	決済環境の市場動向
第5時数	日本の観光市場の変化とインバウンド動向	第23時数	インバウンド向け情報発信
第6時数	日本の観光市場の変化とインバウンド動向	第24時数	インバウンド向け情報発信
第7時数	インバウンドビジネス概要	第25時数	実践（調査）
第8時数	インバウンドビジネス概要	第26時数	実践（調査）
第9時数	インバウンド市場特性（東アジア）	第27時数	実践（戦略策定）
第10時数	インバウンド市場特性（東アジア）	第28時数	実践（戦略策定）
第11時数	インバウンド市場特性（東南アジア）	第29時数	実践（商品企画）
第12時数	インバウンド市場特性（東南アジア）	第30時数	実践（商品企画）
第13時数	インバウンド市場特性（欧米豪）	第31時数	実践（販路と情報発信）
第14時数	インバウンド市場特性（欧米豪）	第32時数	実践（販路と情報発信）
第15時数	インバウンド向け交通政策（航空、鉄道）	第33時数	実践（ブラッシュアップ）
第16時数	インバウンド向け交通政策（クルーズ）	第34時数	実践（ブラッシュアップ）
第17時数	多言語コミュニケーション	第35時数	実践（発表）
第18時数	ビジュアルコミュニケーションとピクトグラム	第36時数	実践（発表）

成績評価	出欠 40%、発表 60%、
------	----------------

対面（集合）型  オンライン  オンライン（オンデマンド・動画）



## 学習支援計画書（シラバス）

2021年6月30日

( 2 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> IT ビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：観光マーケティング応用（デジタルマーケティング） 授業番号： E20

● **ねらい、到達目標**

ねらい：インターネット（WEB サイトや SNS）やデジタルデバイスを生かしたマーケティング手法を実践的に学ぶこと。

到達目標：デジタルマーケティングの全体像を理解し、個別の施策（WEB サイトや SNS 運用、データ分析）が実践できるようになること。

● **科目概要**

前半はデジタルマーケティングの全体像と、WEB サイトや SNS の具体的な運用方法、インターネット広告運用について網羅的に学び、後半ではそれを仮説に基づき運用、分析して改善を行うという一連の流れを実践し、最後に発表を行う。

● **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1時数	イントロダクション	第19時数	インターネット広告（種類と役割）
第2時数	イントロダクション	第20時数	インターネット広告（種類と役割）
第3時数	デジタルマーケティングとマルチメディア戦略	第21時数	インターネット広告（運用・管理方法）
第4時数	デジタルマーケティングとマルチメディア戦略	第22時数	インターネット広告（運用・管理方法）
第5時数	WEB サイト（概要）	第23時数	ビッグデータの取り扱いと個人情報保護
第6時数	WEB サイト（運用方法）	第24時数	ビッグデータの取り扱いと個人情報保護
第7時数	SEO 対策と Google アナリティクス	第25時数	実践（テーマ設定）
第8時数	SEO 対策と Google アナリティクス	第26時数	実践（調査）
第9時数	Instagram（概要）	第27時数	実践（運用①）
第10時数	Instagram（運用方法）	第28時数	実践（運用①）
第11時数	Facebook（概要）	第29時数	実践（分析、改善）
第12時数	Facebook（運用方法）	第30時数	実践（分析、改善）
第13時数	Twitter（概要）	第31時数	実践（運用②）
第14時数	Twitter（運用方法）	第32時数	実践（運用②）
第15時数	YouTube（概要）	第33時数	実践（振り返り）
第16時数	YouTube（運用方法）	第34時数	実践（振り返り）
第17時数	Google マイビジネス（概要）	第35時数	実践（発表）
第18時数	Google マイビジネス（運用方法）	第36時数	実践（発表）

成績評価	出欠 40%、発表 30%、レポート 30%、
------	-------------------------

対面（集合）型       オンライン       オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年 6月 30日

( 2 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> IT ビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名 : EC 基礎・実践    授業番号 : E21

● **ねらい、到達目標**

①EC ビジネスの概要を理解する ②EC サイトの作成と管理方法を理解する ③EC サイトへの集客、運営方法を理解する
---

● **科目概要**

観光施設における必要度が増してきている EC ビジネスの概要を理解し、実際に自らの手で EC サイトの作成し、管理方法の実践を行う。また、デジタルマーケティングの授業とも連携し、集客や運営方法を学び、実践をおこなう。
--

● **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1時数	EC ビジネスの概要	第19時数	ASP 運営講座（デザイン）
第2時数	EC ビジネスの概要	第20時数	ASP 運営講座（デザイン）
第3時数	EC サイト研究	第21時数	EC サイト作成②
第4時数	EC サイト研究	第22時数	EC サイト作成②
第5時数	EC サイト作成①	第23時数	EC サイト作成②
第6時数	EC サイト作成①	第24時数	EC サイト作成②
第7時数	ケーススタディ（ASP）	第25時数	中間報告
第8時数	ケーススタディ（ASP）	第26時数	中間報告
第9時数	ケーススタディ（オープンソース）	第27時数	ASP 運営講座（SNS との連携）
第10時数	ケーススタディ（オープンソース）	第28時数	ASP 運営講座（SNS との連携）
第11時数	ケーススタディ（楽天市場）	第29時数	ASP 運営講座（決済方法）
第12時数	ケーススタディ（楽天市場）	第30時数	ASP 運営講座（決済方法）
第13時数	ケーススタディ（越境 EC）	第31時数	EC サイト作成③
第14時数	ケーススタディ（越境 EC）	第32時数	EC サイト作成③
第15時数	ASP 運営講座（コンセプト）	第33時数	EC サイト作成③
第16時数	ASP 運営講座（コンセプト）	第34時数	EC サイト作成③
第17時数	ASP 運営講座（ターゲティング）	第35時数	最終報告
第18時数	ASP 運営講座（ターゲティング）	第36時数	最終報告

成績評価	出席 14 回以上    50%    課題提出 50%
------	------------------------------

対面（集合）型   
  オンライン   
  オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年6月30日

( ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：プレゼンテーション    授業番号：E22

● **ねらい、到達目標**

ねらい：ビジネスの場（BtoB、BtoC）で通用する実践的なプレゼンテーションの構成力、および表現力を習得すること。また、人前でも臆することなく日本語や英語で話す自信をつけること。

到達目標：日本語・英語問わずビジネスシーンでのプレゼンテーションを実施できるようになること。

● **科目概要**

前半は自己紹介や出身地紹介など身近なテーマで人前で発表する練習を繰り返し行う。後半はビジネスの現場を想定し、より実践的な内容で日本語・英語でのプレゼンテーションの実践を行う

● **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1時数	1分プレゼン（自己紹介：日本語）発表	第19時数	1分プレゼン（自由テーマ：英語）発表
第2時数	プレゼンの構成パターン	第20時数	ビジネスにおけるプレゼンの位置づけ
第3時数	3分プレゼン（日本語）準備	第21時数	商品紹介プレゼン：テーマ設定・調査
第4時数	3分プレゼン（日本語）発表	第22時数	商品紹介プレゼン（日本語）準備
第5時数	3分プレゼン（日本語）発表	第23時数	商品紹介プレゼン（日本語）発表
第6時数	プレゼンテーションの表現方法・資料作り	第24時数	商品紹介プレゼン（日本語）発表
第7時数	3分プレゼン（日本語）準備	第25時数	商品紹介プレゼン（英語）準備
第8時数	3分プレゼン（日本語）発表	第26時数	商品紹介プレゼン（英語）発表
第9時数	3分プレゼン（日本語）発表	第27時数	商品紹介プレゼン（英語）発表
第10時数	3分プレゼン（英語）準備	第28時数	相手の心をつかむプレゼン
第11時数	3分プレゼン（英語）発表	第29時数	最終プレゼン：テーマ設定・調査
第12時数	3分プレゼン（英語）発表	第30時数	最終プレゼン（日本語）準備
第13時数	プレゼンテーションの話し方のコツ	第31時数	最終プレゼン（日本語）発表
第14時数	5分プレゼン（日本語）準備	第32時数	最終プレゼン（日本語）発表
第15時数	5分プレゼン（日本語）発表	第33時数	最終プレゼン（英語）準備
第16時数	5分プレゼン（日本語）発表	第34時数	最終プレゼン（英語）発表
第17時数	5分プレゼン（日本語）発表	第35時数	最終プレゼン（英語）発表
第18時数	振り返り	第36時数	振り返り

成績評価	出欠、各プレゼンテーションの発表内容
------	--------------------

対面（集合）型   
  オンライン   
  オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年6月27日

(    ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 専門科目 <input checked="" type="checkbox"/> 選択科目
<input checked="" type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：外国語（留学生日本語Ⅰ）    科目番号 E25, I34

● **ねらい、到達目標**

ねらい：学生は、中級レベルの文型の習得ができます。  
 テキストで扱われる漢字が読めるようになります。

到達目標：日本語能力試験（JLPT）のN2に該当する文法知識の習得  
 テキスト内漢字の読み方習得

● **科目概要**

テキストに沿って進めます。「留学生日本語Ⅱ」「留学生日本語Ⅲ」と連続した授業です。  
 ※1～36 使用テキスト：『日本語を学ぼう 日本語の文型と表現 56 中級前期』（スリーエーネットワーク）予定  
 ※37～72 使用テキスト：『日本語を学ぼう 日本語の文型と表現 82 中級中期』（スリーエーネットワーク）予定  
 （学生のレベルによって変更の可能性あり。）  
 漢字テストは、取り組む課の漢字のテストをします。

● **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1,2時数	オリエンテーション、漢字テスト、第1課①	第37,38時数	漢字テスト、第1課①
第3,4時数	第1課②	第39,40時数	第1課②
第5,6時数	漢字テスト、第2課①	第41,42時数	第1課⑦
第7,8時数	第2課②	第43,44時数	第1課⑧
第9,10時数	漢字テスト、第3課①	第45,46時数	漢字テスト、第2課①
第11,12時数	第3課②	第47,48時数	第2課②
第13,14時数	漢字テスト、第4課①	第49,50時数	第2課⑦
第15,16時数	第4課②	第51,52時数	第2課⑧
第17,18時数	漢字テスト、第5課①	第53,54時数	漢字テスト、第3課①
第19,20時数	第5課②	第55,56時数	第3課②
第21,22時数	漢字テスト、第6課①	第57,58時数	第3課⑦
第23,24時数	第6課②	第59,60時数	第3課⑧
第25,26時数	漢字テスト、第7課①	第61,62時数	漢字テスト、第4課①
第27,28時数	第7課②	第63,64時数	第4課②
第29,30時数	漢字テスト、第8課①	第65,66時数	第4課⑦
第31,32時数	第8課②	第67,68時数	第4課⑧
第33,34時数	まとめ	第69,70時数	まとめ
第35,36時数	期末テスト	第71,72時数	期末テスト

成績評価	漢字テスト    20% 期末テスト    10% 受講態度      20% 出席率        50%
------	---

対面（集合）型   
  オンライン   
  オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年6月27日

( ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 専門科目 <input checked="" type="checkbox"/> 選択科目
<input checked="" type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：外国語（留学生日本語Ⅱ） 科目番号 E26, I35

● **ねらい、到達目標**

ねらい：学生は、日本語の4技能（読む、書く、聞く、話す）のうち、特に「読む」ことのレベルアップができます。

到達目標：日本語能力試験（JLPT）のN2レベルの語彙力習得。  
一般的な読み物の中文や長文を理解することができる。

● **科目概要**

テキストに沿って進めます。「留学生日本語Ⅰ」「留学生日本語Ⅲ」と連続した授業です。

※1～36 使用テキスト：『日本語を学ぼう 日本語の文型と表現 56 中級前期』（スリーエーネットワーク）予定

※37～72 使用テキスト：『日本語を学ぼう 日本語の文型と表現 82 中級中期』（スリーエーネットワーク）予定  
(学生のレベルによって変更の可能性あり。)

● **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1,2時数	オリエンテーション、第1課③	第37,38時数	第1課③
第3,4時数	第1課④	第39,40時数	第1課④
第5,6時数	第2課③	第41,42時数	第1課⑨
第7,8時数	第2課④	第43,44時数	第1課⑩
第9,10時数	第3課③	第45,46時数	第2課③
第11,12時数	第3課④	第47,48時数	第2課④
第13,14時数	第4課③	第49,50時数	第2課⑨
第15,16時数	第4課④	第51,52時数	第2課⑩
第17,18時数	第5課③	第53,54時数	第3課③
第19,20時数	第5課④	第55,56時数	第3課④
第21,22時数	第6課③	第57,58時数	第3課⑨
第23,24時数	第6課④	第59,60時数	第3課⑩
第25,26時数	第7課③	第61,62時数	第4課③
第27,28時数	第7課④	第63,64時数	第4課④
第29,30時数	第8課③	第65,66時数	第4課⑨
第31,32時数	第8課④	第67,68時数	第4課⑩
第33,34時数	まとめ	第69,70時数	まとめ
第35,36時数	期末テスト	第71,72時数	期末テスト

成績評価	期末テスト 30%
	受講態度 20%
	出席率 50%

対面（集合）型 オンライン オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年6月27日

( 1 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 専門科目 <input checked="" type="checkbox"/> 選択科目
<input checked="" type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：外国語（留学生日本語Ⅲ） 科目番号 E27, I36

### ● ねらい、到達目標

ねらい：学生は、日本語の4技能（読む、書く、聞く、話す）のうち、特に「聞く」ことのレベルアップができます。また、課題の作文に取り組むことによって、文法や語彙の定着度を自分自身で確認し、日本語による自己表現を豊かにすることができます。

到達目標：日本語能力試験（JLPT）のN2レベルの聴解問題が解けるようになる。

既習事項を用いて、自分の考えを表現できるようになる。

### ● 科目概要

テキストに沿って進めます。「留学生日本語Ⅰ」「留学生日本語Ⅱ」と連続した授業です。

※1～36 使用テキスト：『日本語を学ぼう 日本語の文型と表現 56 中級前期』（スリーエーネットワーク）予定

※37～72 使用テキスト：『日本語を学ぼう 日本語の文型と表現 82 中級中期』（スリーエーネットワーク）予定  
（学生のレベルによって変更の可能性あり。）

JLPT 試験対策：使用テキストなし 適宜、問題集から抜粋した問題を解き、試験対策をします。

課題：作文。テキスト内の作文の問題や、身の回りのことや自分の考えを自由に書く日記を提出します。

学生は添削された文を清書します。

### ● 授業計画

	授業内容		授業内容
第1,2時数	オリエンテーション、第1課⑤	第37,38時数	第1課⑤
第3,4時数	第1課⑥、JLPT 対策	第39,40時数	第1課⑥
第5,6時数	第2課⑤	第41,42時数	第1課⑩
第7,8時数	第2課⑥、JLPT 対策	第43,44時数	第1課⑫、JLPT 対策
第9,10時数	第3課⑤	第45,46時数	第2課⑤
第11,12時数	第3課⑥、JLPT 対策	第47,48時数	第2課⑥
第13,14時数	第4課⑤	第49,50時数	第2課⑩
第15,16時数	第4課⑥、JLPT 対策	第51,52時数	第2課⑫、JLPT 対策
第17,18時数	第5課⑤	第53,54時数	第3課⑤
第19,20時数	第5課⑥、JLPT 対策	第55,56時数	第3課⑥
第21,22時数	第6課⑤	第57,58時数	第3課⑩
第23,24時数	第6課⑥、JLPT 対策	第59,60時数	第3課⑫、JLPT 対策
第25,26時数	第7課⑤	第61,62時数	第4課⑤
第27,28時数	第7課⑥、JLPT 対策	第63,64時数	第4課⑥
第29,30時数	第8課⑤	第65,66時数	第4課⑩
第31,32時数	第8課⑥、JLPT 対策	第67,68時数	第4課⑫、JLPT 対策
第33,34時数	まとめ	第69,70時数	まとめ
第35,36時数	期末テスト	第71,72時数	期末テスト

成績評価	期末テスト	20%
	課題提出	20%
	受講態度	10%
	出席率	50%

対面（集合）型 オンライン オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年6月27日

( 2 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 専門科目 <input checked="" type="checkbox"/> 選択科目
<input checked="" type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：外国語（留学生日本語Ⅰ）    科目番号 E25, I34

● **ねらい、到達目標**

ねらい：学生は、中級レベルの文型の習得ができます。テキストで扱われる漢字が読めるようになります。  
 自分が調べたことや意見を発表することができるようになります。  
 到達目標：日本語能力試験（JLPT）のN2合格、テキスト内漢字の読み方習得  
 自分の意見を表現できる

● **科目概要**

テキストに沿って進めます。「留学生日本語Ⅱ」「留学生日本語Ⅲ」と連続した授業です。  
 ※1～52 使用テキスト：『日本語を学ぼう 日本語の文型と表現 82 中級中期』（スリーエーネットワーク）予定  
 （学生のレベルによって変更の可能性あり）  
 漢字テストは、取り組む課の漢字のテストをします。  
 ※53～68 使用テキスト：『改訂版トピックによる日本語総合演習 テーマ探しから発表へ 中級後期』  
 スリーエーネットワーク予定  
 （学生のレベルによって、同シリーズ「上級」への変更あり）  
 ひとつのテーマをさまざまな方向から調べたり、日本人にインタビューしたりして、その結果を発表します。また、そのテーマに対する自分の意見を述べます。

● **授業計画**

	授業内容		授業内容
第1,2時数	漢字テスト、第5課①	第37,38時数	漢字テスト、第9課①
第3,4時数	第5課②	第39,40時数	第9課②
第5,6時数	第5課⑦	第41,42時数	第9課⑦
第7,8時数	第5課⑧	第43,44時数	第9課⑧、JLPT対策
第9,10時数	漢字テスト、第6課①	第45,46時数	漢字テスト、第10課①
第11,12時数	第6課②	第47,48時数	第10課②
第13,14時数	第6課⑦	第49,50時数	第10課⑦
第15,16時数	第6課⑧	第51,52時数	第10課⑧、JLPT対策
第17,18時数	漢字テスト、第7課①	第53,54時数	総合演習第1回①
第19,20時数	第7課②	第55,56時数	総合演習第1回②
第21,22時数	第7課⑦	第57,58時数	総合演習第1回⑦
第23,24時数	第7課⑧	第59,60時数	総合演習第1回⑧
第25,26時数	漢字テスト、第8課①	第61,62時数	総合演習第2回①
第27,28時数	第8課②	第63,64時数	総合演習第2回②
第29,30時数	第8課⑦	第65,66時数	総合演習第2回⑦
第31,32時数	第8課⑧	第67,68時数	総合演習第2回⑧
第33,34時数	まとめ	第69,70時数	まとめ
第35,36時数	期末テスト	第71,72時数	期末テスト

成績評価	漢字テスト    20% 期末テスト    10% 受講態度    20% 出席率    50%
------	---

対面（集合）型   
  オンライン   
  オンライン（オンデマンド・動画）

## 学習支援計画書（シラバス）

2021年6月27日

( 2 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 専門科目 <input checked="" type="checkbox"/> 選択科目
<input checked="" type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：外国語（留学生日本語Ⅱ） 科目番号 E26, I35

### ● ねらい、到達目標

ねらい：学生は、日本語の4技能（読む、書く、聞く、話す）のうち、特に「読む」ことのレベルアップができます。自分が調べたことや意見を発表することができるようになります。

到達目標：日本語能力試験（JLPT）のN2合格  
自分の意見を表現できる

### ● 科目概要

テキストに沿って進めます。「留学生日本語Ⅰ」「留学生日本語Ⅲ」と連続した授業です。

※1～72 使用テキスト：『日本語を学ぼう 日本語の文型と表現 82 中級中期』（スリーエーネットワーク）予定  
（学生のレベルによって変更の可能性あり。）

※53～68 使用テキスト：『改訂版トピックによる日本語総合演習 テーマ探しから発表へ 中級後期』  
スリーエーネットワーク予定

（学生のレベルによって、同シリーズ「上級」への変更あり）

ひとつのテーマをさまざまな方向から調べたり、日本人にインタビューしたりして、その結果を発表します。また、そのテーマに対する自分の意見を述べます。

### ● 授業計画

	授業内容		授業内容
第1,2 時数	第5 課③	第 37, 38 時数	第 9 課③
第 3, 4 時数	第5 課④	第 39, 40 時数	第 9 課④
第 5, 6 時数	第5 課⑨	第 41, 42 時数	第 9 課⑨
第 7, 8 時数	第5 課⑩	第 43, 44 時数	第 9 課⑩、JLPT 対策
第 9, 10 時数	第6 課③	第 45, 46 時数	第 10 課③
第 11, 12 時数	第6 課④	第 47, 48 時数	第 10 課④
第 13, 14 時数	第6 課⑨	第 49, 50 時数	第 10 課⑨
第 15, 16 時数	第6 課⑩	第 51, 52 時数	第 10 課⑩、JLPT 対策
第 17, 18 時数	第7 課③	第 53, 54 時数	総合演習第 1 回③
第 19, 20 時数	第7 課④	第 55, 56 時数	総合演習第 1 回④
第 21, 22 時数	第7 課⑨	第 57, 58 時数	総合演習第 1 回⑨
第 23, 24 時数	第7 課⑩	第 59, 60 時数	総合演習第 1 回⑩
第 25, 26 時数	第8 課③	第 61, 62 時数	総合演習第 2 回③
第 27, 28 時数	第8 課④	第 63, 64 時数	総合演習第 2 回④
第 29, 30 時数	第8 課⑨	第 65, 66 時数	総合演習第 2 回⑨
第 31, 32 時数	第8 課⑩	第 67, 68 時数	総合演習第 2 回⑩
第 33, 34 時数	まとめ	第 69, 70 時数	まとめ
第 35, 36 時数	期末テスト	第 71, 72 時数	期末テスト

成績評価	期末テスト 30%
	受講態度 20%
	出席率 50%

対面（集合）型 オンライン オンライン（オンデマンド・動画）



## 学習支援計画書（シラバス）

2021年6月27日

( 2 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 専門科目 <input checked="" type="checkbox"/> 選択科目
<input checked="" type="checkbox"/> ITビジネス <input checked="" type="checkbox"/> 国際ビジネス	授業科目名：外国語（留学生日本語Ⅲ）    科目番号 E27, I36

● **ねらい、到達目標**

ねらい：学生は、日本語の4技能（読む、書く、聞く、話す）のうち、特に「聞く」ことのレベルアップができます。また、課題の作文に取り組むことによって、文法や語彙の定着度を自分自身で確認し、日本語による自己表現を豊かにすることができます。自分が調べたことや意見を発表することができるようになります。

到達目標：日本語能力試験（JLPT）のN2合格 自分の意見を表現できる

● **科目概要**

テキストに沿って進めます。「留学生日本語Ⅰ」「留学生日本語Ⅱ」と連続した授業です。

※1～36 使用テキスト：『日本語を学ぼう 日本語の文型と表現 82 中級中期』（スリーエーネットワーク）予定  
（学生のレベルによって変更の可能性あり。）

JLPT 試験対策：使用テキストなし 適宜、問題集から抜粋した問題を解き、試験対策をします。

課題：作文。テキスト内の作文の問題や、身の回りのことや自分の考えを自由に書く日記を提出します。  
学生は添削された文を清書します。

※27～34 使用テキスト：『改訂版トピックによる日本語総合演習 テーマ探しから発表へ 中級後期』  
スリーエーネットワーク予定。（学生のレベルによって、同シリーズ「上級」への変更あり。）

ひとつのテーマをさまざまな方向から調べたり、日本人にインタビューしたりして、その結果を発表します。また、そのテーマに対する自分の意見を述べます。

● **授業計画**

	授業内容	授業内容	授業内容
第1,2 時数	第5 課⑤	第 37,38 時数	第9 課⑤
第3,4 時数	第5 課⑥	第 39,40 時数	第9 課⑥
第5,6 時数	第5 課⑩	第 41,42 時数	第9 課⑩
第7,8 時数	第5 課⑫	第 43,44 時数	第9 課⑫、JLPT 対策
第9,10 時数	第6 課⑤	第 45,46 時数	第10 課⑤
第11,12 時数	第6 課⑥	第 47,48 時数	第10 課⑥
第13,14 時数	第6 課⑩	第 49,50 時数	第10 課⑩
第15,16 時数	第6 課⑫	第 51,52 時数	第10 課⑫、JLPT 対策
第17,18 時数	第7 課⑤	第 53,54 時数	総合演習第1回⑤
第19,20 時数	第7 課⑥	第 55,56 時数	総合演習第1回⑥
第21,22 時数	第7 課⑩	第 57,58 時数	総合演習第1回⑩
第23,24 時数	第7 課⑫	第 59,60 時数	総合演習第1回⑫
第25,26 時数	第8 課⑤	第 61,62 時数	総合演習第2回⑤
第27,28 時数	第8 課⑥	第 63,64 時数	総合演習第2回⑥
第29,30 時数	第8 課⑩	第 65,66 時数	総合演習第2回⑩
第31,32 時数	第8 課⑫	第 67,68 時数	総合演習第2回⑫
第33,34 時数	まとめ	第 69,70 時数	まとめ
第35,36 時数	期末テスト	第 71,72 時数	期末テスト

成績評価	期末テスト    10% 課題提出      20% 受講態度      20% 出席率        50%
------	--

対面（集合）型   
  オンライン   
  オンライン（オンデマンド・動画）