

## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月29日

( 1 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名: Business English I 科目番号: SRG1
担当教員名: Graeme Cheadle	

● **ねらい、到達目標**

①ビジネスシーンにおける英語の表現方法を習得する ②観光業界、サービス産業で使用する英語の表現方法を習得する ③ビジネスメールや広告などにおけるライティング英語を習得する
---

● **科目概要**

ネイティブスピーカーの講師を招聘し、初回にクラス分けテストを行い、少人数にわかれ授業を実施する。 ビジネスシーンにおける英語の表現や、正しい言い回し、語彙を学び、適切な言葉遣いを習得する。 また、国際ビジネスや観光業界やサービス産業で使用する英語の習得を目指す。 ビジネスメールや広告を英語で運用することも視野に入れ、ライティング英語の習得も目指す。
--

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容
1	オリエンテーション	19	Unit8	37	オリエンテーション	55	Unit23
2	Placement Test	20	Unit8	38	オリエンテーション	56	Unit23
3	Unit1	21	Unit9	39	Unit16	57	Unit24
4	Unit1	22	Unit9	40	Unit16	58	Unit24
5	Unit2	23	Unit10	41	Unit17	59	Unit25
6	Unit2	24	Unit10	42	Unit17	60	Unit25
7	Unit3	25	Unit11	43	Unit18	61	Unit26
8	Unit3	26	Unit11	44	Unit18	62	Unit26
9	Unit4	27	Unit12	45	Unit19	63	Unit27
10	Unit4	28	Unit12	46	Unit19	64	Unit27
11	Unit5	29	Unit13	47	Unit20	65	Unit28
12	Unit5	30	Unit13	48	Unit20	66	Unit28
13	Unit6	31	Unit14	49	Unit21	67	Unit29
14	Unit6	32	Unit14	50	Unit21	68	Unit29
15	Unit7	33	Unit15	51	Unit22	69	Unit30
16	Unit7	34	Unit15	52	Unit22	70	Unit30
17	Mid-term Assessment	35	Mid-term Assessment	53	Mid-term Assessment	71	Final Assessment
18	Mid-term Assessment	36	Mid-term Assessment	54	Mid-term Assessment	72	Final Assessment

成績評価	出席14回以上 40% 個人課題 30% 中間テスト・期末テスト 30%
------	--------------------------------------

対面(集合)型     オンライン     オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月29日

( 2 )年次 前期	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名: Business English II    科目番号: SRG2
担当教員名: Tim Wu	

● **ねらい、到達目標**

①ビジネスシーンにおける英語の表現方法を習得する ②観光業界、サービス産業で使用する英語の表現方法を習得する ③ビジネスメールや広告などにおけるライティング英語を習得する
---

● **科目概要**

ネイティブスピーカーの講師を招聘し、初回にクラス分けテストを行い、少人数にわかれ授業を実施する。ビジネスシーンにおける英語の表現や、正しい言い回し、語彙を学び、適切な言葉遣いを習得する。また、国際ビジネスや観光業界やサービス産業で使用する英語の習得を目指す。ビジネスメールや広告を英語で運用することも視野に入れ、ライティング英語の習得も目指す。
--

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	オリエンテーション	19	Unit8
2	Placement Test	20	Unit8
3	Unit1	21	Unit9
4	Unit1	22	Unit9
5	Unit2	23	Unit10
6	Unit2	24	Unit10
7	Unit3	25	Unit11
8	Unit3	26	Unit11
9	Unit4	27	Unit12
10	Unit4	28	Unit12
11	Unit5	29	Unit13
12	Unit5	30	Unit13
13	Unit6	31	Unit14
14	Unit6	32	Unit14
15	Unit7	33	Unit15
16	Unit7	34	Unit15
17	Mid-term Assessment	35	Final Assessment
18	Mid-term Assessment	36	Final Assessment

成績評価	出席14回以上 40% 個人課題 30% 中間テスト・期末テスト 30%
------	--------------------------------------

対面(集合)型     オンライン     オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月29日

( 1 ) 年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名: Active Communication in English I 科目番号: SRG3
担当教員名: Fiona Wall Minami	

● **ねらい、到達目標**

ねらい: Enable students to achieve competency in spoken English.  
 到達目標: 1. Practice basic English conversation through pair and group work.  
 2. Improve listening and communication skills in English.  
 3. Develop confidence in using English actively in various situations.

● **科目概要**

Students will work in small groups each class. They will learn how to communicate effectively in English for travel, talking about themselves and with friends. They will also use English as a tool for problem-solving and creative challenges that require teamwork and collaboration.  
 Textbooks: TALK A LOT Book One, ESCAPE THE CLASSROOM.

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	Introductions.	37	Escape the Classroom Unit 6
2		38	
3	Talk a Lot Unit 1	39	Talk a Lot Unit 12
4		40	
5	Talk a Lot Unit 2	41	Escape the Classroom Unit 7
6		42	
7	Talk a Lot Unit 3	43	Talk a Lot Unit 13
8		44	
9	Escape the Classroom Unit 1	45	Escape the Classroom Unit 8
10		46	
11	Talk a Lot Unit 4	47	Talk a Lot Unit 14
12		48	
13	Talk a Lot Unit 5	49	Escape the Classroom Unit 9
14		50	
15	Escape the Classroom Unit 2	51	Talk a Lot Unit 15
16		52	
17	Talk a Lot Unit 6	53	Escape the Classroom Unit 10
18		54	
19	Talk a Lot Unit 7	55	Talk a Lot Unit 16
20		56	
21	Escape the Classroom Unit 3	57	Escape the Classroom Unit 11
22		58	
23	Talk a Lot Unit 8	59	Talk a Lot Unit 17
24		60	
25	Talk a Lot Unit 9	61	Escape the Classroom Unit 12
26		62	
27	Escape the Classroom Unit 4	63	Escape the Classroom Unit 13
28		64	
29	Talk a Lot Unit 10	65	Escape the Classroom Unit 14
30		66	
31	Escape the Classroom Unit 5	67	Escape the Classroom Unit 15
32		68	
33	Talk a Lot Unit 11	69	Speaking Test Practice
34		70	
35	Roleplay Test	71	Speaking Test
36		72	

成績評価	Review Notes 30% Roleplay Test 30% Speaking Test 30% Class Participation 10%
------	--

対面(集合)型     オンライン     オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月29日

( 2 )年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名: Active Communication in English II 科目番号: SRG4
担当教員名: Fiona Wall Minami	

● **ねらい、到達目標**

ねらい: Enable students to achieve competency in spoken English.  
 到達目標: 1. Practice basic English conversation through pair and group work.  
 2. Improve listening and communication skills in English.  
 3. Develop confidence in using English actively in various situations.

● **科目概要**

Students will work in small groups each class. They will learn how to communicate effectively in English for travel, talking about themselves and with friends. They will also use English as a tool for problem-solving and creative challenges that require teamwork and collaboration.  
 Textbooks: TALK A LOT Book One, ESCAPE THE CLASSROOM.

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	Introductions	37	Escape the Classroom Unit 6
2		38	
3	Talk a Lot Unit 1	39	Talk a Lot Unit 12
4		40	
5	Talk a Lot Unit 2	41	Escape the Classroom Unit 7
6		42	
7	Talk a Lot Unit 3	43	Talk a Lot Unit 13
8		44	
9	Escape the Classroom Unit 1	45	Escape the Classroom Unit 8
10		46	
11	Talk a Lot Unit 4	47	Talk a Lot Unit 14
12		48	
13	Talk a Lot Unit 5	49	Escape the Classroom Unit 9
14		50	
15	Escape the Classroom Unit 2	51	Talk a Lot Unit 15
16		52	
17	Talk a Lot Unit 6	53	Escape the Classroom Unit 10
18		54	
19	Talk a Lot Unit 7	55	Talk a Lot Unit 16
20		56	
21	Escape the Classroom Unit 3	57	Escape the Classroom Unit 11
22		58	
23	Talk a Lot Unit 8	59	Talk a Lot Unit 17
24		60	
25	Talk a Lot Unit 9	61	Escape the Classroom Unit 12
26		62	
27	Escape the Classroom Unit 4	63	Escape the Classroom Unit 13
28		64	
29	Talk a Lot Unit 10	65	Escape the Classroom Unit 14
30		66	
31	Escape the Classroom Unit 5	67	Escape the Classroom Unit 15
32		68	
33	Talk a Lot Unit 11	69	Speaking Test Practice
34		70	
35	Roleplay Test	71	Speaking Test
36		72	

成績評価	Review Notes 30% Roleplay Test 30% Speaking Test 30% Class Participation 10%
------	--

専門学校イデアITカレッジ阿蘇

- 対面(集合)型     オンライン     オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023 年 3月 23日

( 2 )年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名 : 観光ガイドビジネス 科目番号: SRG5

担当教員名: 中尾公一(道の駅阿蘇)、山内健正(サイクルピットぐるり)  
 【実務経験】中尾公一: 道の駅阿蘇サイクルアドバイザーとして、各種サイクルスポーツ活性化事業やサイクリングガイド事業に従事/山内健正: 元MTBプロライダー。みなみあそ観光局にて地域おこし協力隊として観光地域づくり事業に従事。現在はサイクルピットぐるりとして独立し、自転車屋、MTBアクティビティ、サイクリングガイドとして活動。

● **ねらい、到達目標**  
 ねらい: 観光業の中でも、付加価値の高が高くニーズも高まっているコンテンツとして注目を集めるガイドビジネスについて、そのビジネススキームや商品造成について理解を深めることを目指す。  
 到達目標: ガイドの種類・雇用形態・役割を把握し、観光コンテンツ(ガイドプログラム)の造成および実際のガイド業務を実施することができる。

● **科目概要**  
 1. 観光ガイドの種類や特徴、役割、ビジネススキームを把握する。  
 2. 観光コンテンツ(ガイドプログラム)について、商品概要、オペレーションシート、予算策定を経て、ガイド案内まで含めて企画およびモニターツアーの実施を行う。

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容
1	オリエンテーション	25	ゲスト講師講演&意見交換: ガイドビジネスと商品造成の理解を深める	49	本番①: 学生同士で体験&フィードバック
2		26		50	
3	講義①: ガイドビジネスとは	27		51	
4	28	52			
5	体験: ガイドプログラムを参加者として体験	29	下見②: 案内内容についての知見を深める	53	プランニング④: 振り返りと改善
6		30		54	
7		31	プランニング②: オペレーションとガイド内容	55	プランニング⑥: 最終確認・リハーサル
8		32		56	
9		33		57	
10		34		58	
11	35	59			
12	36	60			
13	講義②: ガイドプログラムの作り方	37	プランニング③: 予算策定と集客	61	本番②: モニター参加者向けツアー実施
14		38		62	
15		39		63	
16	40	64			
17	下見①: 観光素材とフィールドを把握する	41	プランニング④: リハーサル	65	
18		42		66	
19		43		67	
20	44	68			
21	プランニング①: テーマと行程	45	本番①: 学生同士で体験&フィードバック	69	振り返りとまとめ
22		46		70	
23		47		71	
24		48		72	

成績評価	出席率および授業態度: 40% / レポート: 20% / 商品造成ワーク40%
------	--

対面(集合)型     オンライン     オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月22日

( 1 ) 年次 後期	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名:黒川温泉特別フィールドワーク I 科目番号:SRG6
担当教員名:北山元(黒川温泉旅館協同組合) 【実務経験】阿蘇カドリードミノオンでの広報・企画を担当した後、2017年より黒川温泉旅館協同組合へ。現在は事務局長として温泉旅館の人材育成塾や資源循環型経済(サーキュラーエコノミーモデル)の実現を目指したプロジェクトを進める。	

● **ねらい、到達目標**

<p>ねらい:黒川温泉におけるおもてなしの心や取り組みを、フィールドワークを通してケーススタディとして、これからの持続可能な地方創生のあり方や観光地域づくりについて学ぶことができます。</p> <p>到達目標:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フィールドワークを通して地域を見る目を養うことを目指します。</li> <li>・これまでの取り組みを客観的に捉え、仮説や問いを立てる力を身に付けることを目指します。</li> <li>・黒川温泉のこれまでの取り組みについて課題を設定し、さらによくなるような提案をします。</li> </ul>
---

● **科目概要**

<ul style="list-style-type: none"> <li>・黒川温泉の歴史と概要</li> <li>・黒川温泉でのフィールドワーク</li> <li>・里山の暮らし、自然との共生、未来につなげる取り組み事例</li> <li>・課題解決に向けたプレゼンテーション</li> </ul>
--

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	イントロダクション 「黒川温泉とは」	19	フィールドワーク②
2		20	「入湯手形ができるまで」
3		21	フィールドワーク③ 「湯あかりを通した地域づくりに学ぶ」
4	22		
5	23		
6	24		
7	25		
8	26		
9	フィールドワーク① 「黒川温泉を体験する」	27	発表準備 「黒川温泉の今後に向けた提案をまとめる」
10	28		
11	29		
12	フィールドワーク② 「入湯手形ができるまで」	30	発表と振り返り
13		31	
14		32	
15		33	
16		34	
17	35		
18	36		

成績評価	出欠20% / 受講態度:50% / プレゼンテーション:30%
------	----------------------------------

対面(集合)型  
  オンライン  
  オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月22日

( 2 ) 年次 前期	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名:黒川温泉特別フィールドワークⅡ 科目番号:SRG7
担当教員名:北山元(黒川温泉旅館協同組合) 【実務経験】阿蘇カドリードミノオンでの広報・企画を担当した後、2017年より黒川温泉旅館協同組合へ。現在は事務局長として温泉旅館の人材育成塾や資源循環型経済(サーキュラーエコノミーモデル)の実現を目指したプロジェクトも進める。	

● **ねらい、到達目標**

ねらい:黒川温泉におけるおもてなしの心や取り組みを、フィールドワークを通してケーススタディとして、これからの持続可能な地方創生のあり方や観光地域づくりについて学ぶことができます。 到達目標: ・フィールドワークを通して地域を見る目を養うことを目指します。 ・これまで(同FW I)の取り組みを客観的に捉え、仮説や問いを立てる力を身に付けることを目指します。 ・黒川温泉の課題を設定し、新たな企画や取り組みの提案をします。
--

● **科目概要**

・黒川温泉でのフィールドワーク ・里山の暮らし、自然との共生、未来につなげる取り組み事例 ・課題解決に向けたプレゼンテーション
---

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	イントロダクション 「サーキュラーエコノミーモデル」	19	フィールドワーク② 「課題を見つけ、精査する」
2		20	
3		21	
4	フィールドワーク① 「つぐもプロジェクトに学ぶ」	22	フィールドワーク③ 「観察・分析・ヒアリングを通して 課題解決を模索する」
5		23	
6		24	
7		25	
8		26	
9		27	
10		28	
11		29	
12	30	発表準備	
13	31		
14	フィールドワーク② 「課題を見つけ、精査する」	32	発表と振り返り
15		33	
16		34	
17		35	
18		36	

成績評価	出欠20% / 受講態度:50% / プレゼンテーション:30%
------	----------------------------------

対面(集合)型  
  オンライン  
  オンライン(オンデマンド・動画)



## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月22日

( 1 )年次 前期	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名 : マーケティング基礎   科目番号: SRG8
担当教員名: 久保 亮之(みなみあそ観光局) 【実務経験】みなみあそ観光局(地域DMO)にて戦略統括マネジャーとして各種イベントやキャンペーン、マーケティング、事業者支援に従事。その他、飲食・アクティビティ・空き家不動産などのローカルビジネスの立ち上げ、経営も行う。観光人材・地域人材関連でのセミナー講師経験も多数。	

● **ねらい、到達目標**

ねらい: ビジネスの基礎となるマーケティング的思考を体系的に学ぶこと。 到達目標: 基本的なフレームワークおよびマーケティング的思考に基づく事象の分析、戦略策定、指標管理までの一連の流れを理解していること。
--

● **科目概要**

前半で伝統的かつ現代でもベースとなっているマーケティング的思考方法の基礎を学び、後半で現代におけるマーケティングの変遷、実際のビジネスの現場における利活用などを学ぶ。
---

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	イントロダクション: マーケティングとは	19	行動経済学入門
2		20	
3	ロジカルシンキング①	21	マーケティングの変遷
4		22	
5	ロジカルシンキング②	23	競争地位別戦略
6		24	
7	マーケティングの基本プロセス①	25	プライシング戦略
8		26	
9	マーケティングの基本プロセス②	27	ミニテスト②
10		28	
11	カスタマージャーニー	29	ケーススタディ①
12		30	
13	ミニテスト①	31	ケーススタディ②
14		32	
15	ブランディング①	33	ケーススタディ③
16		34	
17	ブランディング②	35	ケーススタディ④(発表)
18		36	

成績評価	出欠・受講態度: 40%   ミニテスト: 40%   ケーススタディ: 20%
------	--

対面(集合)型   
  オンライン   
  オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月22日

( 1 ) 年次 後期	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名: デジタルマーケティング   科目番号: SRG9
担当教員名: 久保 亮之(みなみあそ観光局) 【実務経験】みなみあそ観光局(地域DMO)にて戦略統括マネジャーとして各種イベントやキャンペーン、マーケティング、事業者支援に従事。その他、飲食・アクティビティ・空き家不動産などのローカルビジネスの立ち上げ、経営も行う。観光人材・地域人材関連でのセミナー講師経験も多数。	

● **ねらい、到達目標**

ねらい: インターネット(WEBサイトやSNS)やデジタルデバイスを生かしたマーケティング手法を実践的に学ぶ。 到達目標: デジタルマーケティングの全体像を理解し、個別の施策(WEBサイトやSNS運用、データ分析)が実践できるようになること。
--

● **科目概要**

デジタルマーケティングの全体像と、WEBサイトやSNS、Googleマイビジネス等の現代のビジネスで不可欠なデジタルツールの具体的な運用方法、インターネット広告の設計と運用について網羅的に学ぶ。また、簡単なWEBサイト制作の実践としてポートフォリオサイト制作を行う。
---

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	イントロダクション	19	WEB広告の種類と設計①
2		20	
3	WEBサイト制作と運用	21	WEB広告の種類と設計②
4		22	
5	ノーコードでのWEBサイト制作	23	GoogleマイビジネスとMEO対策
6		24	
7	WordpressでのWEBサイト制作と運用①	25	ビッグデータと個人情報保護
8		26	
9	WordpressでのWEBサイト制作と運用②	27	AI利活用のトレンド
10		28	
11	WordpressでのWEBサイト制作と運用③	29	ミニテスト②
12		30	
13	WEB解析とSEO対策	31	ポートフォリオサイト制作①
14		32	
15	ミニテスト①	33	ポートフォリオサイト制作②
16		34	
17	WEBサイトへの導線設計と広告	35	ポートフォリオサイト制作③
18		36	

成績評価	出欠・受講態度: 40%   ミニテスト: 40%   ワーク: 20%
------	--------------------------------------

対面(集合)型   
  オンライン   
  オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月22日

( 1 )年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名 : 簿記基礎 科目番号: SRG10
担当教員名: 川邊香菜 【実務経験】上場企業での経理業務や、簿記・会計系の資格学校での講師経験を持つ。	

● **ねらい、到達目標**

ねらい: 会社経営や事務系職種で不可欠となる会社の帳簿を付ける技術「簿記」の考え方、作業の仕方を習得し、また財務諸表の見方を習得すること 到達目標: 複式簿記の記帳方法、財務諸表の見方と作成方法などの基礎的な簿記スキルの習得(日商簿記3級レベル)および、クラウド会計ソフトを使うことで実際に自分で経理担当者として実務を担えること
---

● **科目概要**

1. 会社経営における「簿記」の重要性、経理担当者の業務とは何か、財務三表とは何かを学ぶ 2. 簿記の基礎となる仕分け、帳簿作成、決算処理の一連の流れを学ぶ 3. 簿記の具体的な作業内容について習得度を高めるべく、練習問題およびテストを繰り返す行う
--

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	イントロダクション: 簿記とは	19	決算処理①(決算整理と棚卸、月締めと年度締め)
2		20	
3	財務三表(損益計算書、貸借対照表、キャッシュフロー計算書)の概要	21	
4		22	
5	仕分け①(借方と貸方、商品売買、売掛と買掛)	23	決算処理②(財務諸表の作成)
6		24	
7		25	
8		26	
9	仕分け②(手形・有価証券・債権、固定資産と減価償却)	27	演習②
10		28	
11		29	
12	演習①	30	日商簿記3級 試験対策①
13		31	
14	32		
15	帳簿作成(試算表、総勘定元帳、現金出納帳、試算表)	33	
16		34	
17		35	
18		36	

成績評価	出席・受講態度: 30% 演習: 30% 模擬試験: 40%
------	--------------------------------

対面(集合)型   
  オンライン   
  オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月22日

( 1 ) 年次 前期	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名 : 動画制作   科目番号: SRG11
担当教員名: 柚上顕次郎(南阿蘇フィルム) 【実務経験】動画クリエイター。みなみあそ観光局にて地域おこし協力隊として情報発信を中心に観光地域づくり事業に従事。現在は南阿蘇フィルムとして独立し、Youtuberおよび動画クリエイターとして、民間・行政・DMO等の観光PR動画制作を中心に活動する。	

● **ねらい、到達目標**

ねらい: 企業プロモーションの一環としてSNSやYouTubeに掲載できる動画制作を行う 到達目標: ①動画の撮影のいろは、撮影時のコツについて習得する ②カットやトリム、BGMや効果音の挿入などの基本的な動画編集操作を習得する
--

● **科目概要**

1. イントロダクション 2. 動画撮影と編集のいろは 3. 動画制作①② 4. 全体まとめ
---

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	イントロダクション	19	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>動画制作①(撮影)</p> <p>動画制作①(編集)</p> <p>動画制作①(発表と振り返り)</p> <p>動画制作②(企画)</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>動画制作②(撮影)</p> <p>動画制作②(編集)</p> <p>動画制作②(編集)</p> <p>動画制作②(編集)</p> <p>動画制作②(発表と振り返り)</p> <p>全体まとめと振り返り</p> </div> </div>
2	動画の重要性	20	
3	動画撮影・編集の基礎①	21	
4		22	
5	動画撮影・編集の基礎②	23	
6		24	
7	動画制作①(撮影)	25	
8		26	
9		27	
10	動画制作①(編集)	28	
11		29	
12		30	
13	動画制作①(編集)	31	
14		32	
15	動画制作①(発表と振り返り)	33	
16		34	
17	動画制作②(企画)	35	
18		36	

成績評価	出欠・受講態度: 40% / 成果物(動画制作): 50% / レポート: 10%
------	---

対面(集合)型    
  オンライン    
  オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月22日

( 1 ) 年次 後期	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名 : SNS・PR実践 I   科目番号: SRG12
担当教員名: 廣瀬実華(イデアパートナーズ株式会社) 【実務経験】株式会社リクルート等を経て、イデアパートナーズ株式会社へ。現在のべ20アカウント以上のSNSを運用し、講習会も多数開催する。	

● **ねらい、到達目標**

ねらい: 企業活動および観光PR活動で実際に使われることの多い「プレスリリース」「SNS運用」「SNS広告」について、一連の流れを実践的に経験することで、全体像を把握し、実践力を身に付けること。 到達目標: ①企業広報の役割について理解する。 ②プレスリリースの書き方を習得する。 ③SNSについて理解し、ビジネス利用目的の日々の運用から広告運用までが出来るようになる。 ④スマホでの写真撮影ポイントを理解し、簡単な画像デザインができること。
---

● **科目概要**

1. イントロダクション(企業広報の役割と必須性・現状について) 2. プレスリリースについて 3. SNSとは 4. SNS運用と写真撮影 5. SNS広告運用
---

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	イントロダクション	19	SNS運用と写真撮影④(実践)
2	(企業広報の役割と必須性・現状について)	20	
3	プレスリリースについて	21	SNS運用と写真撮影⑤(実践)
4	(プレスリリースの役割とメディア露出の関係性)	22	
5	プレスリリースについて	23	SNS運用と写真撮影⑥(実践)
6	(実践)	24	
7	プレスリリースについて	25	SNSと広告運用①(実践)
8	(成果物発表)	26	
9	SNSとは	27	SNSと広告運用②(実践)
10	(SNS概要についてイントロダクション)	28	
11	SNSとは	29	SNSと広告運用②(実践)
12	(SNSマーケットのまとめ資料作成)	30	
13	SNS運用と写真撮影①(実践)	31	SNSと広告運用③(実践)
14		32	
15	SNS運用と写真撮影②(実践)	33	最終レポート作成
16		34	
17	SNS運用と写真撮影③(実践)	35	最終レポート発表
18		36	

成績評価	出欠・受講態度: 40% / 成果物: 40% / レポート: 20%
------	-------------------------------------

対面(集合)型    
  オンライン    
  オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月22日

( 2 ) 年次 前期	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名 : SNS・PR実践Ⅱ 科目番号: SRG13
担当教員名: 廣瀬実華(アイデアパートナーズ株式会社) 【実務経験】株式会社リクルート等を経て、アイデアパートナーズ株式会社へ。現在のべ20アカウント以上のSNSを運用し、講習会も多数開催する。	

● **ねらい、到達目標**

ねらい: 企業活動および観光PR活動の一連の流れを実践的に経験することで、全体像を把握し、実践力を身に付けること。また移り変わりの早いSNSのトレンドを掴みながら、デザイン画像も活用できること。 到達目標: ①プレスリリース作成に慣れること。 ②SNSのフィード投稿以外の機能を使いこなせること。 ③簡単な制作物を作成出来るようになること。
---

● **科目概要**

1. イントロダクション(企業広報の役割と必須性・現状について) 2. プレスリリース実践 3. SNSの活用 4. デザイン活用
--

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	イントロダクション (企業広報の役割と必須性・現状について)	19	SNSの活用⑥(実践)
2		20	
3	プレスリリース実践①	21	SNSの活用⑦(実践)
4		22	
5	プレスリリース実践②	23	SNSの活用⑧(実践)
6		24	
7	プレスリリース実践③	25	SNSの活用⑨(実践)
8		26	
9	SNSの活用①(トレンドを知る)	27	SNSの活用⑩(実践)
10		28	
11	SNSの活用②(実践)	29	SNSの活用⑪(実践)
12		30	
13	SNSの活用③(実践) デザイン活用①(実践)	31	SNSの活用⑫(実践)
14		32	
15	SNSの活用④(実践) デザイン活用②(実践)	33	最終レポート作成
16		34	
17	SNSの活用⑤(実践) デザイン活用③(実践)	35	最終レポート発表
18		36	

成績評価	出欠・受講態度: 40% / 成果物: 40% / レポート: 20%
------	-------------------------------------

対面(集合)型     オンライン     オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023 年 3月 22日

( 2 )年次	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名:観光ビジネス&マーケティング 科目番号:SRG14
担当教員名:久保 亮之(みなみあそ観光局) 【実務経験】みなみあそ観光局(地域DMO)にて戦略統括マネジャーとして各種イベントやキャンペーン、マーケティング、事業者支援に従事。その他、飲食・アクティビティ・空き家不動産などのローカルビジネスの立ち上げ、経営も行う。観光人材・地域人材関連でのセミナー講師経験も多数。	

● **ねらい、到達目標**

ねらい:世界の観光ビジネス動向を踏まえて、観光産業の現場で活用できるビジネスおよびマーケティングスキルをの習得を目指す。

到達目標:①インバウンドのトレンドを理解し、具体的な対応方法を把握し、それらを実践できるようになること  
 ③観光地に根ざしたエリアマネジメントの在り方について理解し、DMOの業務手法を身につけること  
 ②各観光コンテンツの商品設計や商流について理解し、事業としての企画運営方法を身に付けること

● **科目概要**

「インバウンド」「観光地域づくり」「観光コンテンツ」の3分野について、現在の実際のビジネス事例やトレンドを交えながら講義を行い、ワークで理解を深め、テストを行う。

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容
1	イントロダクション	25	【観光地域づくり】	49	【観光コンテンツ】
2		26	観光地マーケティングとは	50	宿泊ビジネス
3	【インバウンド】	27	【観光地域づくり】	51	【観光コンテンツ】
4	世界の観光市場動向	28	DMOの機能と役割分担	52	アクティビティビジネス
5	【インバウンド】	29	【観光地域づくり】	53	【観光コンテンツ】
6	インバウンドの市場特性①	30	サステイナブル・ツーリズム	54	飲食ビジネス
7	【インバウンド】	31	【観光地域づくり】	55	【観光コンテンツ】
8	インバウンドの市場特性②	32	多様なニュー・ツーリズム	56	物産ビジネス
9	【インバウンド】	33	【観光地域づくり】	57	【観光コンテンツ】
10	インバウンドの市場特性③	34	交通施策とMaaS	58	ホスピタリティ
11	【インバウンド】	35	【観光地域づくり】	59	【観光コンテンツ】
12	多文化コミュニケーション	36	観光地と災害	60	統合型IRリゾート
13	【インバウンド】	37	【観光地域づくり】	61	【観光コンテンツ】
14	多様な食文化	38	国立公園満喫プロジェクト	62	ワーク①
15	【インバウンド】	39	【観光地域づくり】	63	【観光コンテンツ】
16	決済環境の市場動向	40	世界遺産、ジオパーク	64	ワーク②
17	【インバウンド】	41	【観光地域づくり】	65	【観光コンテンツ】
18	インバウンド向け情報発信	42	事業者支援の在り方	66	ワーク③
19	【インバウンド】	43	【観光地域づくり】	67	【観光コンテンツ】
20	ワーク①	44	ワーク①	68	ミニテスト
21	【インバウンド】	45	【観光地域づくり】	69	全体振り返りとまとめ①
22	ワーク②	46	ワーク②	70	
23	【インバウンド】	47	【観光地域づくり】	71	全体振り返りとまとめ②
24	ミニテスト	48	ミニテスト	72	

成績評価	出欠・授業態度:40% / ミニテスト:30% / ワーク:30%
<input checked="" type="checkbox"/> 対面(集合)型	<input checked="" type="checkbox"/> オンライン <input type="checkbox"/> オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月22日

( 2 ) 年次 前期	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名 : 観光ビジネスDX   科目番号: SRG15
担当教員名: 久保 亮之(みなみあそ観光局) 【実務経験】みなみあそ観光局(地域DMO)にて戦略統括マネジャーとして各種イベントやキャンペーン、マーケティング、事業者支援に従事。その他、飲食・アクティビティ・空き家不動産などのローカルビジネスの立ち上げ、経営も行う。観光人材・地域人材関連でのセミナー講師経験も多数。	

● **ねらい、到達目標**

<p>ねらい: 観光ビジネス(特に宿泊業とDMO)の現場において実際に使用されているITツールについて、その種類や役割、実際の使い方を習得する。</p> <p>到達目標: ①例示のITツール(OTA、PMS、行動データ分析)について、実際に活用ができる          ②観光の現場へのDXツールの実装についてケーススタディを行い、評価できるようになる</p>
---

● **科目概要**

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. イントロダクション</li> <li>2. 事例1)宿泊業のDX: OTAやPMSの活用による宿泊施設経営のデジタル化</li> <li>3. 事例2)DMOのDX: 観光地経営におけるデータの収集と分析手法</li> <li>4. ケーススタディ)観光ビジネスの現場におけるDXツールの調査分析・評価</li> <li>5. 全体まとめ</li> </ol>
--

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	イントロダクション	19	ミニテスト
2	観光の現場でのデジタル利活用	20	
3	宿泊業のDX: OTAとPMSとは	21	ケーススタディ: DXツールの市場調査①
4		22	
5	宿泊業のDX: OTAの運用手法	23	ケーススタディ: DXツールの市場調査②
6		24	
7	宿泊業のDX: PMSの運用手法	25	ケーススタディ: DXツールの導入検討①
8		26	
9	宿泊業のDX: その他のITツール	27	ケーススタディ: DXツールの導入検討②
10		28	
11	DMOのDX: 行動データの利活用の可能性	29	ケーススタディ: DXの提案①
12		30	
13	DMOのDX: 行動データの収集手法	31	ケーススタディ: DXの提案②
14		32	
15	DMOのDX: 行動データの分析手法	33	ケーススタディ: 発表
16		34	
17	DMOのDX: その他の観光データの収集と分析	35	全体まとめと振り返り
18		36	

成績評価	出欠・受講態度: 40%   ミニテスト: 20%   ケーススタディ発表: 40%
------	--

対面(集合)型   
  オンライン   
  オンライン(オンデマンド・動画)



## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月22日

( 1 ) 年次 後期	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名 : ビジネス開発演習   科目番号: SRG16
担当教員名: 久保 亮之(みなみあそ観光局) 【実務経験】みなみあそ観光局(地域DMO)にて戦略統括マネジャーとして各種イベントやキャンペーン、マーケティング、事業者支援に従事。その他、飲食・アクティビティ・空き家不動産などのローカルビジネスの立ち上げ、経営も行う。観光人材・地域人材関連でのセミナー講師経験も多数。	

● **ねらい、到達目標**

ねらい: ビジネスモデルについて経営者視点での理解を深め、テクノロジーがどうビジネスに活かせるかを学ぶ 到達目標: ①ビジネスモデルについて、具体例を踏まえて分析・説明することができる ②テクノロジーの進歩がビジネスモデル自体にどのような影響を与えていくのかが分かる
---

● **科目概要**

1. イントロダクション 2. ビジネスモデルを知る 3. 事例調査・分析 4. 全体まとめ
---

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	ビジネスモデルとは	19	テクノロジーとビジネスモデルの変化①
2		20	
3	飲食業のビジネスモデル	21	テクノロジーとビジネスモデルの変化②
4		22	
5	宿泊業のビジネスモデル	23	提案作成: 分析対象とテクノロジーの可能性①
6		24	
7	小売業のビジネスモデル	25	提案作成: 分析対象とテクノロジーの可能性②
8		26	
9	代理店・メディアのビジネスモデル	27	論文レポート制作のいろは
10		28	
11	その他のビジネスモデル	29	論文レポート制作①
12		30	
13	事例分析: 実際の企業を分析する①	31	論文レポート制作②
14		32	
15	事例分析: 実際の企業を分析する②	33	論文レポート制作③
16		34	
17	事例分析: 実際の企業を分析する③	35	発表・相互レビューと振り返り
18		36	

成績評価	出欠・受講態度: 40%   ミニテスト&レポート: 20%   論文レポート: 40%
------	--

対面(集合)型   
  オンライン   
  オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023 年 3月 22日

( 2 )年次 後期	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input checked="" type="checkbox"/> 専門科目 <input type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名 : 卒業プロジェクト    科目番号: SRG17
担当教員名: 久保 堯之(みなみあそ観光局) 【実務経験】みなみあそ観光局(地域DMO)にて戦略統括マネジャーとして各種イベントやキャンペーン、マーケティング、事業者支援に従事。その他、飲食・アクティビティ・空き家不動産などのローカルビジネスの立ち上げ、経営も行う。観光人材・地域人材関連でのセミナー講師経験も多数。	

● **ねらい、到達目標**

ねらい: 学んできた知識・考え方の総仕上げとして、更にその知識や技術を自らの学習により高めた上で、卒業プロジェクトとして論文としてまとめ、発表することで総合力を高めることを目指す。  
 到達目標: ①自分で仮説を立て、アプローチ方法を考え、調査・分析を経て結果・考察を取りまとめることができる  
 ②①の成果を卒業プロジェクトの成果を論文としてまとめ、その成果を発表することができる

● **科目概要**

1. 卒業制作のテーマの策定
2. テーマに関する知識・知見の習得
3. 仮設の立案と、検証アプローチの策定
4. 調査・分析と結果・考察のとりまとめ
5. 成果を論文のとりまとめ、発表を実施

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容	時数	授業内容
1	イントロダクション	37	中間とりまとめ	73	結果・考察とりまとめ②
2		38		74	
3		39		75	
4	テーマの策定	40	中間発表とフィードバック	76	論文作成①
5		41		77	
6		42		78	
7	仮設の立案	43	調査・分析④	79	論文作成②
8		44		80	
9		45		81	
10	検証アプローチの策定	46	調査・分析⑤	82	論文作成③
11		47		83	
12		48		84	
13	調査・分析①	49	調査・分析⑥	85	発表準備
14		50		86	
15		51		87	
16	調査・分析②	52	結果・考察とりまとめ①	88	発表
17		53		89	
18		54		90	
19	調査・分析③	55		91	
20		56		92	
21		57		93	
22		58		94	
23		59		95	
24		60		96	
25		61		97	
26		62		98	
27		63		99	
28		64		100	
29		65		101	
30		66		102	
31		67		103	
32		68		104	
33		69		105	
34		70		106	
35		71		107	
36		72		108	

成績評価	出欠・授業態度: 20% / 成果物および発表: 80%
<input checked="" type="checkbox"/> 対面(集合)型 <input checked="" type="checkbox"/> オンライン <input type="checkbox"/> オンライン(オンデマンド・動画)	

## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月29日

( 2 )年次 後期	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 専門科目 <input checked="" type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名: Business English III 科目番号: SSG1
担当教員名: Tim Wu	

● **ねらい、到達目標**

①ビジネスシーンにおける英語の表現方法を習得する ②観光業界、サービス産業で使用する英語の表現方法を習得する ③ビジネスメールや広告などにおけるライティング英語を習得する
---

● **科目概要**

ネイティブスピーカーの講師を招聘し、初回にクラス分けテストを行い、少人数にわかれ授業を実施する。ビジネスシーンにおける英語の表現や、正しい言い回し、語彙を学び、適切な言葉遣いを習得する。また、国際ビジネスや観光業界やサービス産業で使用する英語の習得を目指す。ビジネスメールや広告を英語で運用することも視野に入れ、ライティング英語の習得も目指す。
--

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	オリエンテーション	19	Unit8
2	Placement Test	20	Unit8
3	Unit1	21	Unit9
4	Unit1	22	Unit9
5	Unit2	23	Unit10
6	Unit2	24	Unit10
7	Unit3	25	Unit11
8	Unit3	26	Unit11
9	Unit4	27	Unit12
10	Unit4	28	Unit12
11	Unit5	29	Unit13
12	Unit5	30	Unit13
13	Unit6	31	Unit14
14	Unit6	32	Unit14
15	Unit7	33	Unit15
16	Unit7	34	Unit15
17	Mid-term Assessment	35	Final Assessment
18	Mid-term Assessment	36	Final Assessment

成績評価	出席14回以上 40% 個人課題 30% 中間テスト・期末テスト 30%
------	--------------------------------------

対面(集合)型     オンライン     オンライン(オンデマンド・動画)

## 学習支援計画書(シラバス)

2023年 3月22日

( 2 ) 年次 後期	<input type="checkbox"/> 一般科目 <input type="checkbox"/> 専門科目 <input checked="" type="checkbox"/> 選択科目
<input type="checkbox"/> ITソリューション学科 <input checked="" type="checkbox"/> グローバルITビジネス学科	授業科目名 : ローカルビジネス経営   科目番号: SSG2
担当教員名: 久保 亮之(みなみあそ観光局) 【実務経験】みなみあそ観光局(地域DMO)にて戦略統括マネジャーとして各種イベントやキャンペーン、マーケティング、事業者支援に従事。その他、飲食・アクティビティ・空き家不動産などのローカルビジネスの立ち上げ、経営も行う。観光人材・地域人材関連でのセミナー講師経験も多数。	

● **ねらい、到達目標**

<p>ねらい: これからの地方を支えるローカルビジネスは、一般的な企業経営とは異なるアプローチや経営視点が求められる。そこで、本科目ではローカルビジネスならではの戦い方の習得を目指す。</p> <p>到達目標: ローカルビジネスの特徴や戦略性を理解し、それを踏まえて実際に自分の事業計画書を作成すること</p>
---

● **科目概要**

<p>前半で、ローカルビジネスの特徴や経営戦略について学び、また実際の事例分析を通して理解を深める。それを踏まえて後半では実際に自分の事業計画書を作成する。</p>
--

● **授業計画**

時数	授業内容	時数	授業内容
1	イントロダクション	19	事業計画書の作成①(アイデア立案)
2		20	
3	ローカルビジネスの特徴	21	事業計画書の作成②(事業計画の骨子作成①)
4		22	
5	ローカルビジネスの経営戦略①	23	事業計画書の作成③(事業計画の骨子作成②)
6		24	
7	ローカルビジネスの経営戦略②	25	事業計画書の作成④(中間発表)
8		26	
9	ローカルビジネスの事例①	27	事業計画書の作成⑤(事業計画の内容作成①)
10		28	
11	ローカルビジネスの事例②	29	事業計画書の作成⑥(事業計画の内容作成②)
12		30	
13	ワーク: 事例分析①	31	事業計画書の作成⑦(収支計画書の作成)
14		32	
15	ワーク: 事例分析②	33	事業計画書の作成⑧(事業計画の完成)
16		34	
17	ミニテスト	35	事業計画書の作成⑨(発表)
18		36	

成績評価	出欠・受講態度: 40%   ミニテスト: 20%   成果物(事業計画書と発表): 40%
------	--

対面(集合)型   
  オンライン   
  オンライン(オンデマンド・動画)